



**CONSEIL D'ADMINISTRATION**

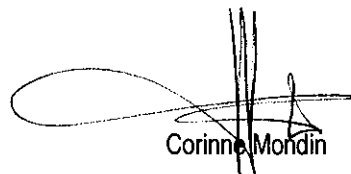
**MAISON DU TOURISME DU LIVRADOIS-FOREZ**

**JEUDI 15 SEPTEMBRE 2016**

**DELIBERATION**

Fait à Saint-Gervais-sous-Meymont  
Le 20 septembre 2016

La Présidente



Corinne Mondin

## **PARTICIPANTS**

---

### **Présents**

#### **Membres de droit**

Gérard BÉRARD : communauté de communes de Billom St-Dier Vallée du Jauron  
Josiane COMBRIS : communauté de communes du Haut-Livradois  
Monique FERRIER : communauté de communes Entre Dore et Allier  
Daniel FORESTIER : communauté de communes du Pays d'Ambert  
Catherine MAZELLIER : communauté de communes du Pays de Courpière  
Corinne MONDIN : vice-présidente du Parc naturel régional Livradois-Forez  
Nicolas PINAUD : communauté de communes de Billom St-Dier – Vallée du Jauron

#### **Membres actifs**

Bernard AUROY : Randonnée en Livradois-Forez  
Patrick BESSEYRE : syndicat mixte des activités de pleine nature des Crêtes du Forez  
Ariane BOILLOT : Gîte d'étape "Rochemulet"  
Karine BRUGNEAUX : le Chalet des Gentianes  
Arnaud DE CADIER DE VEAUCE : château des Martinanches  
Robert DURET : Mus'Énergie  
Valérie GOBILLARD : chambres d'hôtes « Le Clos Goëlle »  
Jean JALLAT : les Champs d'ail de Billom, association locale des Sites Remarquables du Goût  
Gérard LECOQ : Ana'chronique  
Sylvain PÉRAUDEAU : moulins à papiers du Val de Laga  
Anthony PLANAT : Association La Route des Métiers  
Gilles VAYSSIÈRE : gîtes "La Clef des Puys"

#### **Autres participants :**

Brigitte ARCIS : responsable administrative de la Maison du tourisme  
Benoît BARRÈS : directeur de la Maison du tourisme

#### **Excusés**

Tony BERNARD : Parc naturel régional Livradois-Forez  
Chantal FACY : communauté de communes du Pays de Cunlhat, représentée par à Daniel Forestier  
Bernard GARCIA : communauté de communes Entre Allier et Bois Noirs  
Suzanne LABARY : communauté de communes Livradois Porte d'Auvergne  
Alain MOLIMARD : communauté de communes du Pays d'Olliergues  
Helen SLIK : chambres d'hôtes « La paresse en douce »

**III – ETUDE**  
**« ELABORATION DU PLAN MARKETING DE LA MAISON DU TOURISME »**

*Pôle promotion - Élu référent : Gérard LECOQ*

Le cahier des charges de l'étude « Elaboration du plan marketing de la Maison du tourisme » a été validé par le bureau de la Maison du tourisme. Le cahier des charges est annexé au présent rapport.

Il a été diffusé à 9 cabinets d'étude (liste établie en concertation avec le comité régional de développement touristique d'Auvergne).

5 cabinets d'étude ont répondu à l'appel d'offre.

Le montant maximal de l'étude est de 33 750 euros HT (40 500 € TTC).

Le bureau sélectionnera la meilleure offre en associant le comité régional de développement touristique.

Le lancement de l'étude est prévu pour le début de l'année 2017, après accord des différents financeurs.

Le plan de financement prévisionnel de l'étude est le suivant

- Conseil régional Auvergne : 13 500 €
- Leader : 13 500 €
- Autofinancement : 13 500 €
- Total : 40 500 €

**Le conseil d'administration décide :**

- **de réaliser l'étude « stratégie marketing du Livradois-Forez » pour un montant maximal de 40 500 € à inscrire au budget 2017 ;**
- **de solliciter les financements suivant le plan ci-dessus ;**
- **d'autoriser la présidente à signer toute convention afférente.**

**AFFAIRE III : Etude stratégie marketing : modification du plan de financement**

Pour	19
Contre	0
Abstention	0

Contre	0
Abstention	0

