
RAPPORT MORAL



Assemblée Générale Ordinaire
Jeudi 6 avril 2017
Saint-Gervais-sous-Meymont

1 – FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE

DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE : PRESQUE MULTIPLIÉ PAR 3 EN 2 ANS (+ 186 %)

- ▶ Le chiffre d'affaires de la MDT (accueil des groupes, organisation des balades, billetterie, boutique) est passé de 45 719 € en 2015 à 130 572 € en 2017, soit une progression de 186 % en 2 ans
- ▶ Préparation du nouveau catalogue (après celui pour les groupes et le jeune public) : les sportifs de pleine nature

UNE COMMUNICATION FORTE DU LIVRADOIS-FOREZ À LYON

- ▶ Journées du Livradois-Forez à Lyon lors du printemps 2017 en 4 actes : salon, conférence de presse, campagne d'affichage, opération à l'hôtel de région, etc...

UN NOUVEAU PLAN MARKETING 2018-2020

- ▶ Donner une nouvelle ambition collective pour le territoire définissant : le nom de la destination, ses valeurs, les clientèles cibles, les enjeux de croissance, les actions importantes à mettre en place, les partenariats entre la MDT et les acteurs touristiques à développer
- ▶ Projet associant les acteurs locaux, l'équipe technique et des compétences extérieures (cabinet d'étude)



MISE EN PLACE DE LA PLATEFORME NUMÉRIQUE RANDONNÉE : GEOTREK

- ▶ Possibilité pour les randonneurs de télécharger et géolocaliser l'ensemble des randonnées. Partenariat avec le syndicat mixte du PNR.
- ▶ Lancement de la plateforme en juin

TRANSFERT DE LA BASE DE DONNÉES DE L'OFFRE TOURISTIQUE (DE TOURINSOFT VIA APIDAE)

- ▶ Opération indispensable mais très chronophage (comme pour l'ensemble des offices de tourisme d'Auvergne) qui a énormément mobilisé l'équipe technique

2 – DES INDICATEURS DE RÉSULTAT EN CROISSANCE

LA MDT TOUJOURS EN PÉRIODE D'EXPANSION

Enjeux	Nature des indicateurs	2017	2016	2015	Évolution 2017/2016	Évolution 2017/2015
Promotion	Nb de visiteurs uniques sur le site internet	47 660	49 129	33 884	- 3 %	+ 41 %
	CA vente en ligne via Open System	226 290	221 239 €	65 645 €	+ 2%	+ 245 %
Commercialisation	CA du service commercial	66 590 €	43 904 €	19 670 €	+ 52 %	+ 239 %
Accueil information	Nb de visiteurs dans les BIT en été	14 921	16 883	13 686	- 11 %	+ 9 %
	Nb de visiteurs dans les BIT toute l'année	27 118	29 626	24 600	- 8 %	+ 10 %
	Nb de participants aux visites de la MDT	540	478	389	+ 13 %	+ 39 %
	CA MDT vente de billetterie	56 812 €	33 397 €	21 243 €	+ 70%	+ 167 %
	CA boutique	4 955 €	3 212 €	2 531 €	+ 26 %	+ 96 %
	Taux de satisfaction des visiteurs	91 %	98 %	Non évalué	- 7 %	-
Développement	Km de sentiers de randonnée entretenus en partenariat avec RELF	2 514	2 514	2 514	-	-
Gouvernance	Nb de communes sur le périmètre MDT	128	100	84	+ 28 %	+ 52 %
	Nb de prestataires partenaires de l'OTI	276	286	279	- 3%	- 1%
	Nb de packs partenaires souscrits	334	350	315	- 4%	+ 6%

3 – PARTENARIATS - ÉVOLUTIONS ORGANISATIONNELLES

VIE ASSOCIATIVE

- ▶ Nouveaux statuts adoptés en avril 2017 : passage de 10 à 4 communautés de communes membres

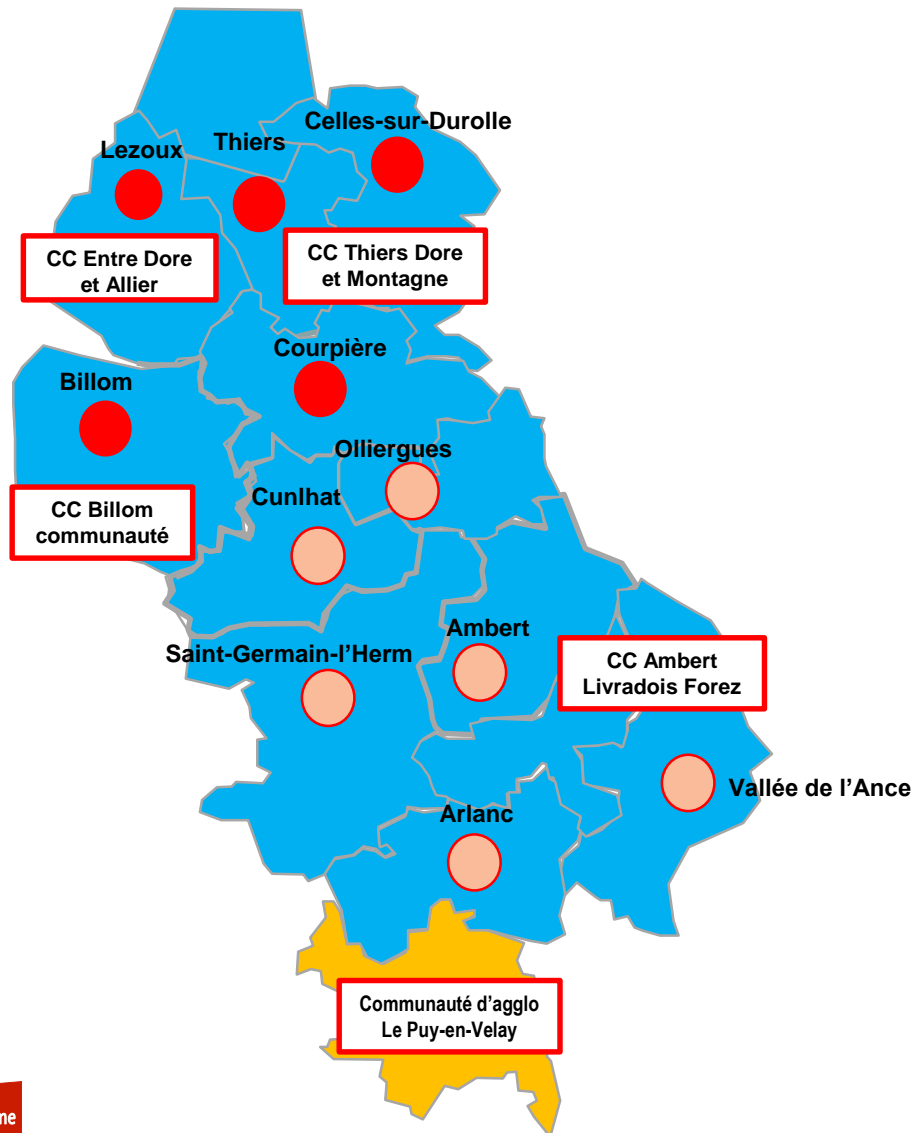
CONVENTIONS ENTRE LES COLLECTIVITÉS LOCALES ET LA MDT

- ▶ Fin des conventions triennales (2015-2017) au 31 décembre 2017
- ▶ Conventions de partenariat 2018 (1 an)
 - ▶ 3 communauté de communes ont délégué leur compétence « office de tourisme » à la Maison du tourisme (Thiers Dore et Montagne, Entre Dore et Allier, Billom communauté)
 - ▶ 1 convention de partenariat (pas de délégation) entre la Maison du tourisme et l'office de tourisme EPIC Ambert Livradois-Forez (changement depuis le 1^{er} janvier 2018 : l'EPIC gère en direct la mission accueil-information-animation)
 - ▶ 1 convention de partenariat avec le syndicat mixte du PNR

ÉTUDE EN COURS « GESTION DE LA COMPÉTENCE OFFICE DE TOURISME » MENÉE PAR LE SYNDICAT MIXTE DU PNR

- ▶ Phase 1 (terminée) : mise en place des conventions de délégation ou partenariat entre les collectivités et la MDT pour le 1^{er} janvier 2018
- ▶ Phase 2 (va débuté) : réflexion pour mettre en place le transfert de compétence des collectivités au syndicat mixte du PNR

4 – LA MDT AU 1^{ER} JANVIER 2018



TERRITOIRE DES MEMBRES

4 communautés de communes membres + PNR

BUREAUX D'INFORMATION

- Maison du tourisme du Livradois-Forez
- Office de tourisme EPIC Ambert Livradois-Forez

TERRITOIRE DES PARTENAIRES ASSOCIÉS

. La communauté d'agglomération du Puy-en-Velay (pour le territoire de l'ex communauté de communes du pays de la Chaise-Dieu)

5 – ÉVOLUTION DE L'ÉQUIPE TECHNIQUE

▶ Mouvements

- ▶ Intégration au 1^{er} janvier 2018 de l'équipe de l'ex-OT de Thiers (5 salariés, dont 1 arrivée en avril 2018)
 - ▶ Pascale Saint-Joanis (responsable du BIT, chargée de commercialisation)
 - ▶ Maeva Casanova (conseillère en séjour, chargée des relations avec les prestataires)
 - ▶ Christophe Chavarot (technicien numérique)
 - ▶ Marie Marquès (conseillère en séjour, chargée de la valorisation des animations)
 - ▶ Sébastien Champeyrol (guide conférencier, designer de l'offre)
- ▶ 1 remplacement en cours d'année 2017 du poste de conseiller en séjour de Coupière / assistante commerciale (Cécile Coudert)
- ▶ Fin de la mise à disposition en novembre 2017 par Ambert Livradois-Forez d'un poste de conseiller en séjour

▶ Évolution de l'organigramme prévue pour le 1^{er} janvier 2019 :

- ▶ Création de nouveaux postes : designer de l'offre, designer de produit, chargé des contenus « médias », chargé de la gestion de la relation client, etc.
- ▶ Evolution des postes de « conseiller en séjour » en « animateur de la destination » : développer les relations avec les prestataires touristiques et les habitants.