La Maison du Tourisme du Livradois Forez

NOVAMETRIE
ETUDES MARKETING - SONDAGES D'OPINION

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

BILAN SAISON TOURISTIQUE DU PRINTEMPS

Enquête de conjoncture

LIVRADOIS-FOREZ

La Maison du tourisme du Livradois-Forez, Auvergne tourisme et Novamétrie se sont associés pour réaliser une enquête de conjoncture menée auprès de 40 professionnels du tourisme dans la région

Enquête réalisée du 12 au 15 juin 2017 par téléphone, selon la méthode des quotas (département, type d'activité, espace)

SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE

Un printemps (avril-mai) 2017 un peu meilleur que 2016 qui été lui aussi un peu meilleur que 2015 = développement doux mais régulier de cette aile de saison d'après les professionnels du tourisme

- 62 % des prestataires satisfaits ou très satisfaits, en hausse de 12% par rapport à l'an dernier
- Un fréquentation en hausse ou stable (par rapport à 2016) pour 68 % des prestataires avec une progression de toutes les formes de clientèles (régional, national, international)
- Une clientèle toujours à grande majorité française (95%) provenant surtout d'Auvergne et Rhône-Alpes. Le Livradois-Forez accueille toujours peu d'étrangers (5% contre 15% en Auvergne)
- Durée de séjour : entre 4 – 5 jours

Un été 2017 qui s'annonce plutôt bien

- Un bon niveau de réservation pour plus des 2/3 des professionnels
- 72 % des prestataires confiants ou très confiants pour cet été
- 79 % ont eu des bonnes voir de très bonnes réservations pour le mois de juillet

© Novamétrie

NOVAMETRIE
ETUDES MARKETING - SONDAGES D'OPINION

DES PROFESSIONNELS SATISFAITS DU PRINTEMPS 2017, EN HAUSSE DE 12% PAR RAPPORT A 2016

Toute clientèle confondue, la fréquentation de ce printemps (avril / mai) a été :
Quel a été pour cette période votre taux d'occupation ? (en %)

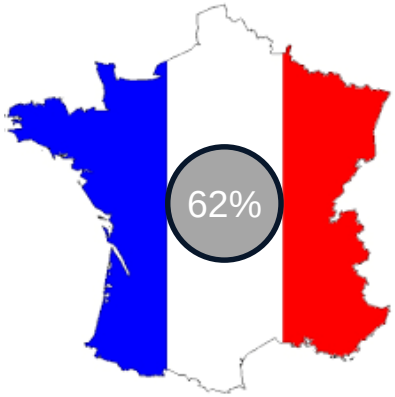
Bonne fréquentation : 62%

2016
50%

Base : 40

Taux d'occupation moyen : **35%**

2016
26%



Base : 26

Indicateur national Novamétrie

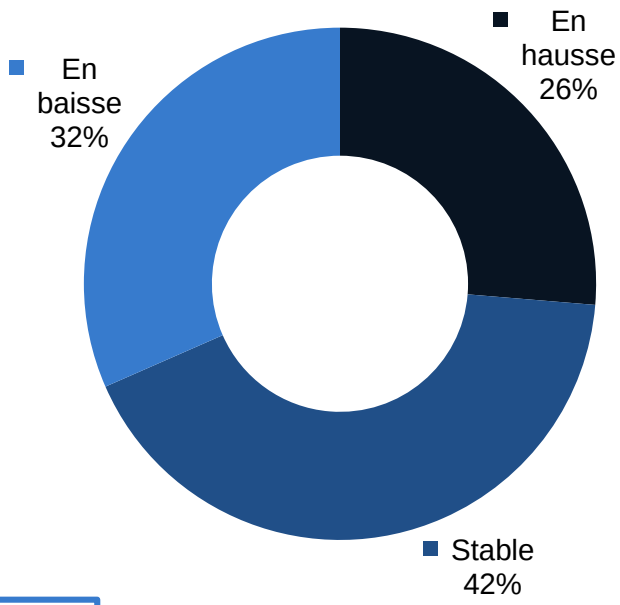
Région : Rhône-Alpes – Auvergne – Île-de-France – Hauts-de-France

© Novamétrie

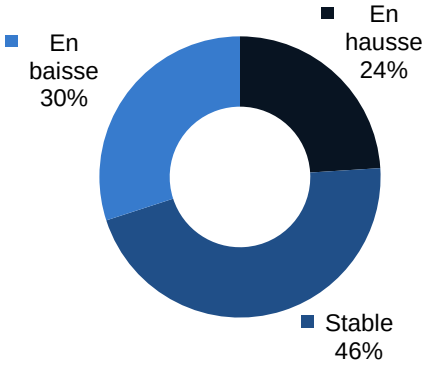
NOVAMETRIE
ETUDES MARKETING - SONDAGES D'OPINION

UNE PROGRESSION DE LA FREQUENTATION AUPRES DES CLIENTELES REGIONALES, NATIONALES ET INTERNATIONALES

Par rapport à la même période de l'année dernière, diriez-vous que la fréquentation globale de ce printemps était :



2016



Et plus particulièrement, comment estimez-vous l'évolution des clientèles suivantes par rapport à la même période de l'année dernière :

	En hausse	En baisse
AUVERGNE	29%	29%
	24%	32%
	33%	40%

2016

	En hausse	En baisse
AUVERGNE	19%	30%
	17%	33%
	25%	13%

Base : 40

© Novamétrie

NOVAMETRIE
ETUDES MARKETING - SONDAGES D'OPINION

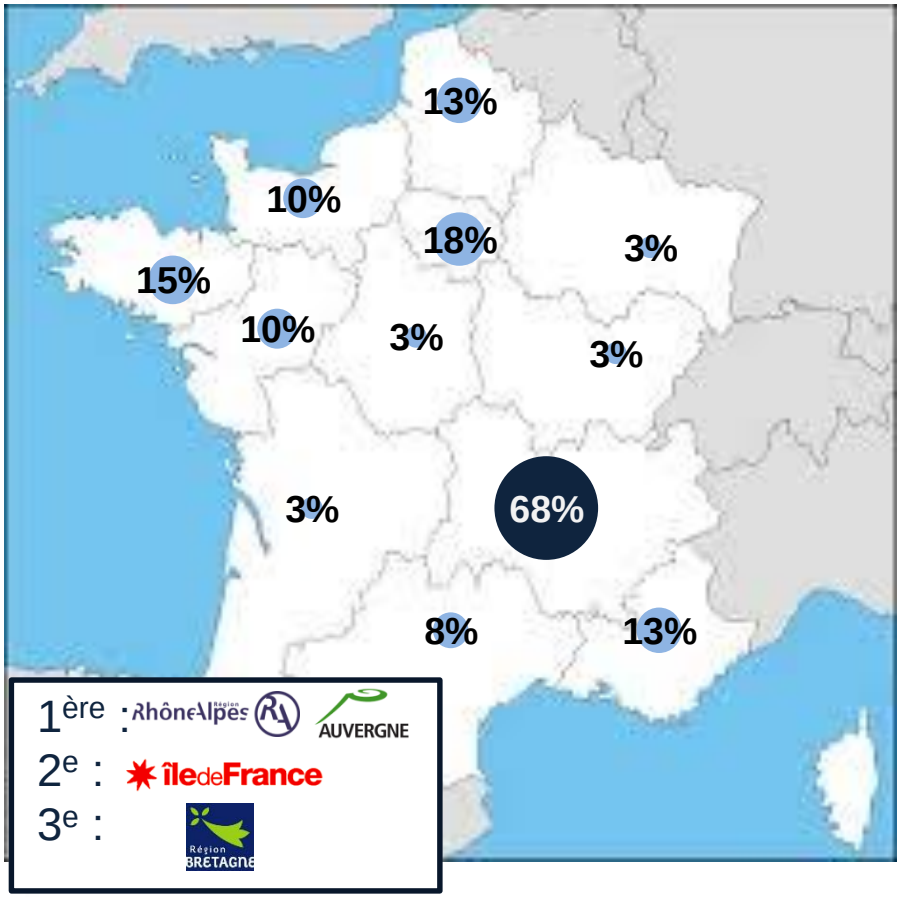
UNE CLIENTÈLE MAJORITAIREMENT FRANÇAISE

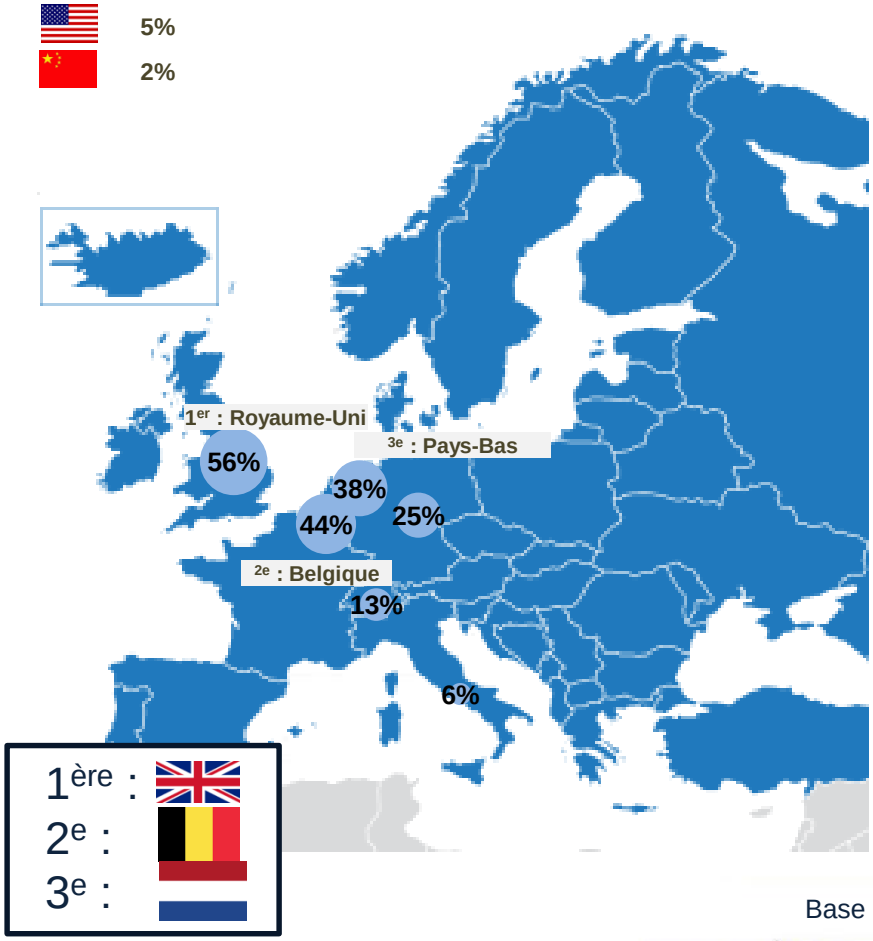
Sur 100 arrivées dans votre établissement, quelle était la proportion de la clientèle étrangère au cours de ce printemps ?
Par ordre d'importance, quelles sont les 5 principales régions d'origine de votre clientèle française présentes dans votre établissement ce printemps ?
Par ordre d'importance, quelles sont les 5 principales nationalités étrangères présentes dans votre établissement ce printemps ?

95%
De clientèle française

5%
De clientèle étrangère

2016
5%

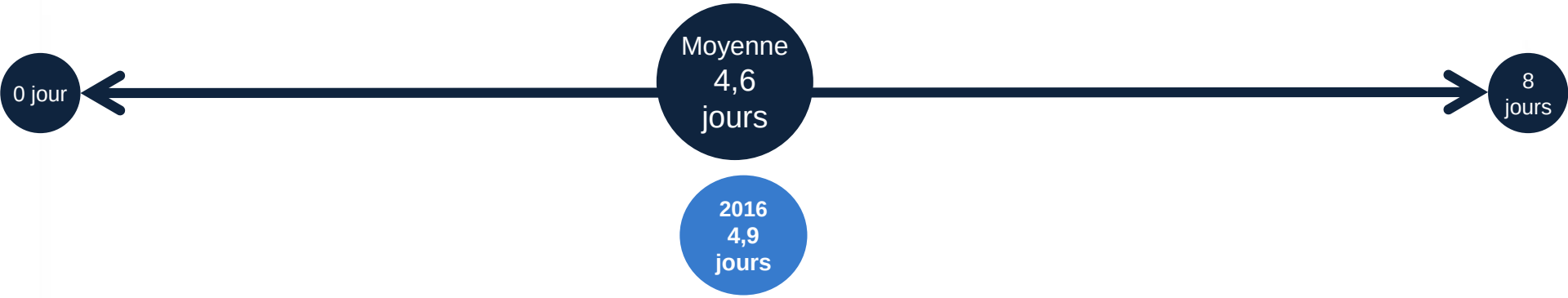


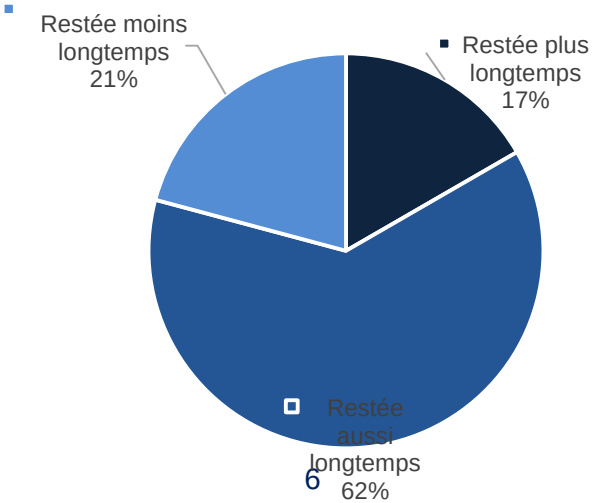


Base : 40

DES SEJOURS D'UNE DUREE MOYENNE DE 4,6 JOURS

En moyenne, combien de temps votre clientèle est-elle restée dans votre établissement au cours de la période écoulée ?
Par rapport à la même période de l'année dernière, estimez-vous que votre clientèle est :



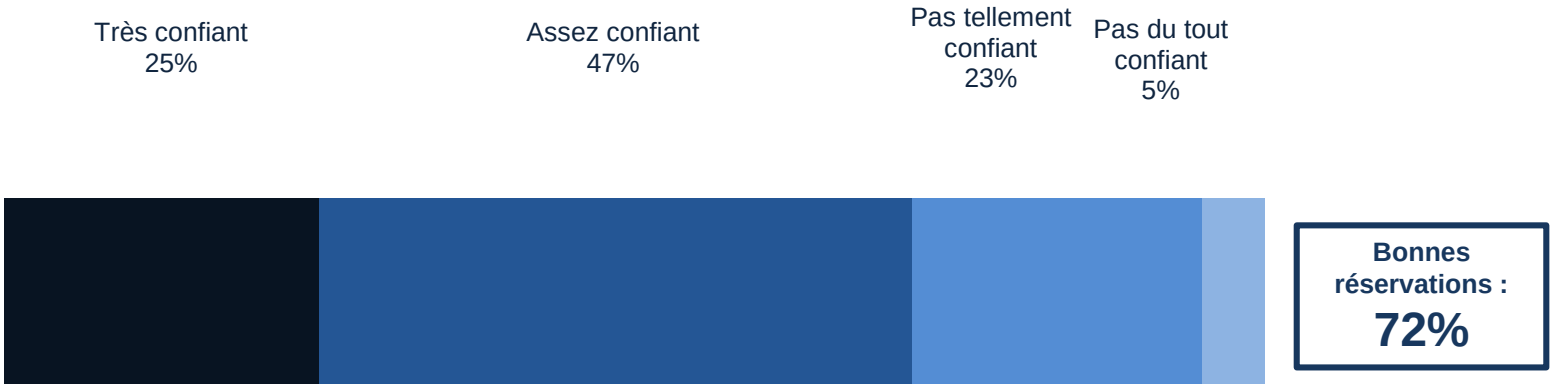


Base : 26

© Novamétrie

PRES DE ¾ DES PROFESSIONNELS OPTIMISTES POUR LA SAISON ESTIVALE (même moyenne qu'en Auvegrne)

D'après votre connaissance de l'activité et selon vos informations, quel est votre sentiment vis-à-vis de la saison été 2017 (juin-juillet-août) à venir ?



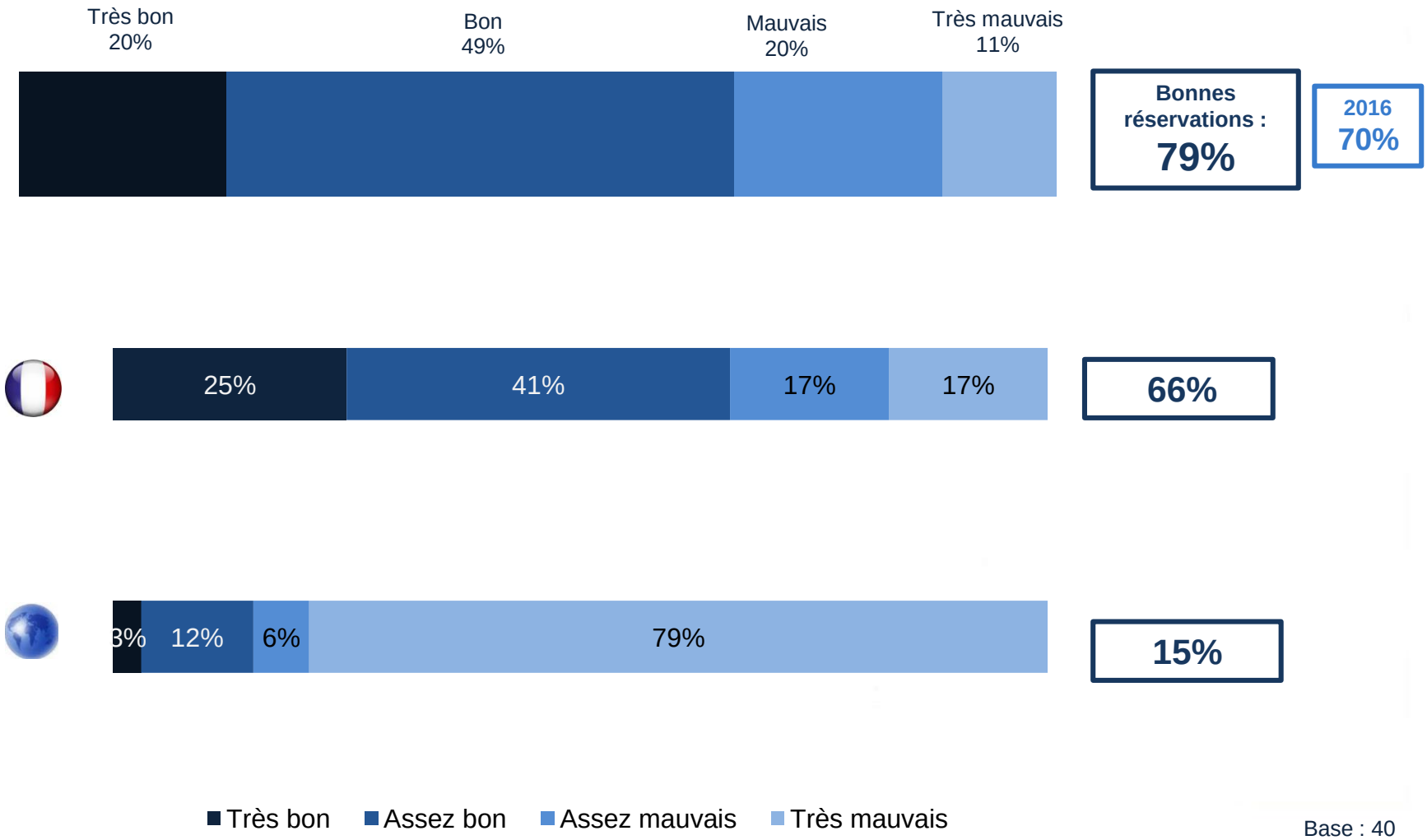
Bonnes réservations :
72%

2016
84%

Base : 40

DE BONNES RESERVATIONS EN JUILLET POUR 79% DES PROFESSIONNELS

Concernant votre établissement, pour le mois de juillet à venir, le niveau de réservation est-il ?
Et plus particulièrement, concernant le clientèle française, diriez-vous que le niveau de réservation pour le mois de juillet est :
Et plus particulièrement, concernant la clientèle étrangère, diriez-vous que le niveau de réservation pour le mois de juillet est :



Base : 40

© Novamétrie

LE DEGRE DE CONFIANCE CORRELE AU NIVEAU DE RESERVATION

Pourquoi, pour quelles raisons êtes-vous confiant / pas confiant?

LES RAISONS DE LA CONFIANCE

Base : 29

LES RAISONS DE LA MEFIANCE

Base : 11

NOVAMETRIE
ETUDES MARKETING - SONDAGES D'OPINION

DES ELEMENTS D'APPRECIATION HETEROGENES

Pourquoi, pour quelles raisons estimez-vous que le taux d'occupation sera bon / mauvais ?

LES RAISONS D'UN BON TO

Base : 24

LES RAISONS D'UN MAUVAIS TO

Base : 11

IMPACT DE LA CREATION DE LA GRANDE REGION AUVERGNE RHONE-ALPES

Quel est, selon vous, l'impact principal de la création de la grande région Auvergne Rhône-Alpes dans le secteur du tourisme ?

Base : 19