

**COMMUNIQUÉ  
MAISON DU TOURISME DU LIVRADOIS-FOREZ**

**BILAN DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE : JUILLET 2020**

**MERCREDI 5 AOÛT 2020**

**Sommaire**

**I - Tourisme en Livradois-Forez (juillet 2020)**

**II – Activités de la Maison du tourisme du Livradois-Forez (juillet 2020)**

# I - Tourisme en Livradois-Forez (Juillet 2020)

**Une très nette hausse, en juillet, du nombre de vacanciers (liée au développement du tourisme d'excursion, de proximité et de résidents secondaires) dont on ne sait, à ce jour, si elle compensera (économiquement) la baisse des séjours des clientèles étrangères et françaises. Une chose est sûre, elle ne permettra pas de rattraper le printemps catastrophique.**

Avec le coronavirus, l'été a été placé sous le sceau de l'imprévu pour les vacances. Raison pour laquelle il a été très difficile de prévoir et d'anticiper les modalités de comportement après un printemps catastrophique, presque à l'arrêt. Le mois de juillet permet de tirer quelques premiers enseignements. Sans nier les difficultés de nombreux acteurs touristiques, le Livradois-Forez - et plus globalement l'Auvergne d'ailleurs - semble tirer son épingle du jeu par rapport à d'autres destinations qui ont beaucoup souffert (Paris et les centres urbains, Côte d'Azur, Corse, Alpes, etc.) et confirme la volonté d'une nouvelle façon de voyager dans l'Hexagone. Il y a eu globalement « plus de monde », ce qui a profité à de nombreux acteurs (les hébergements individuels, les commerçants, les sites d'activité de plein air, etc.). Même si elle a démarré un peu tardivement, cette hausse compensera-t-elle la baisse économique des séjours des clientèles étrangères et françaises ? Le bilan de cet été, si particulier, sera à faire fin août. Quant à septembre, période appréciée des seniors (et personnes plus fragiles face au Covid), les incertitudes demeurent.

## Développement d'un tourisme d'excursion et de proximité

Les inquiétudes économiques et sanitaires poussent les Français à s'évader près de chez eux, pour peu de temps et au dernier moment. 86% d'entre eux ont prévu de passer l'été dans l'Hexagone, ce qui profite d'abord au tourisme local. Aussi la part des clientèles de proximité est en hausse<sup>1</sup>. Le Livradois-Forez a attiré encore plus que d'habitude les clientèles auvergne-rhône-alpines qui ont fait le choix de profiter de la situation pour découvrir le « à côté de chez soi ». En proportion, c'est d'ailleurs la seule région qui progresse (elle passe, pour la première année, la barre des 50 % des visiteurs dans les bureaux d'information touristique), alors que la part de toutes les autres régions diminue. Celle du Rhône et de la Loire progresse et passe de 9% (en 2019) à 16% (en 2020)<sup>2</sup>. L'autre tendance est au déplacement sur une journée, voire une nuit. S'il ne profite pas à tous les hébergeurs, cet excursionnisme ravit les sites touristiques notamment d'extérieur et les commerçants. Les coutelleries de Thiers ont connu un été record. Certains annoncent une évolution du chiffre d'affaire de + 30 %. Les artisans et producteurs interrogés de la Route des Métiers ont également mieux vendu que l'an dernier.

## Des gagnants (les hébergements individuels) et des perdants (les hébergements collectifs, les restaurants)

Dans cette atmosphère d'incertitude sanitaire et de désir de regroupement familial, les logements individuels l'emportent : les chalets et mobil home (notamment de grandes capacités) de villages de vacances et des campings ont été pris d'assaut<sup>3</sup> (alors que les emplacements nus sembleraient en baisse). Globalement les gîtes et chambres d'hôtes ont très bien fonctionné. Beaucoup affirment même avoir connu une activité en très nette hausse<sup>4</sup>. Le corollaire est que le secteur hôtelier (très important d'un point de vue de l'économie touristique locale) est à la peine. Pour beaucoup d'hôtels, le retour du tourisme d'affaires dès septembre sera indispensable. La restauration, même si elle a bien redémarré, n'a pas retrouvé son activité habituelle. Capacité réduite, port du masque obligatoire à l'intérieur : avec les contraintes imposées par les gestes sanitaires, les restaurants attirent moins, d'autant que tous les gros événements de juillet ont malheureusement été annulés (Pamparina, Cyclo les Copains, World festival) déplacés (concerts de Vollore) ou organisés sous une forme plus modeste (Fourmofolies).

---

<sup>1</sup> En juillet, 46 % de la clientèle française de la région AURA est d'origine de la région.

<sup>2</sup> Chiffre que confirme par exemple les ventes en ligne de billets au Moulin Richard de Bas (Ambert) : 67% sont de la région AURA (dont 43 % de l'Auvergne).

<sup>3</sup> Le village de vacances et le camping de St-Remy-sur-Durolle ont affiché complet tout l'été, le village pour la Terre est complet du 11/07 au 22/08. Les campings de Thiers et Ambert sont en très légère progression.

<sup>4</sup> Un exemple : les gîtes gérés par Ambert Livradois-Forez (Beurrières, Mayres et Doranges) ont tous été complets. C'est habituel sur Beurrières ; pour les autres non.

## **Forte hausse du taux d'occupation des résidences secondaires et du tourisme chez des amis**

La moitié des Français partent habituellement dans de l'hébergement non marchand. Et les résidences secondaires (qui représentent presque une habitation sur 3) ont été pris d'assaut cet été en Livradois-Forez. Certains résidents secondaires n'étaient plus venus depuis plusieurs années. D'ailleurs au niveau national, parmi les maisons ou appartements mis en location d'ordinaire une partie de l'été, un sur quatre a été conservé pour soi. Ces locaux sont donc restés en vacances chez eux et en ont profité pour accueillir amis ou famille et découvrir la région. Rappelons que cette activités liées à ces « hébergements non marchands » représente 50 % de l'économie touristique locale.

## **Baisse de la clientèle étrangère**

Au niveau national, mathématiquement, les 9 millions de Français qui partent habituellement à l'étranger ne compenseront pas l'absence de la majeure partie des 17 millions d'étrangers. En Auvergne-Rhône-Alpes, le taux de clientèle étrangère est passée de 24 % à 10 %. La chute est vertigineuse, surtout concernant les clientèles hollandaises. Le Livradois-Forez a été évidemment impacté, mais dans une moindre mesure, car sa part de clientèle étrangère est (malheureusement) plus faible (8,7 % en juillet 2019, 4,7 % en 2020<sup>5</sup>). Ce qui fait que, comme à l'échelle AURA, c'est la clientèle belge qui devient la plus représentée ce mois-ci.

## **Une envie de grand air. Des activités de pleine nature plébiscitées**

Même si le mouvement de balancier annoncé en direction des grands espaces verts de la montagne et de la « diagonale du vide » n'a pas été pas massif - car les Français restent attirés par la mer – la demande de grand espace a été très forte cet été. En Livradois-Forez on pouvait vivre son déconfinement loin des foules. Et l'argument a payé. Les activités de pleine nature et surtout la randonnée ont été plébiscité. Les Hautes-chaumes et ses cols (Béal et Supeyres notamment) ont été pris d'assaut. Plus de 3 200 personnes ont été recensés sur le sentier du Col du Béal<sup>6</sup> soit une fréquentation qui a plus que doublé (+ 117 %). Les plans d'eau ont connu des records de fréquentation. Tout comme les sites de plein air (le centre VTT d'Ambert a doublé son chiffre d'affaire ; Jardin pour la Terre : + 600 visiteurs, vélo rail à Ambert a doublé sa fréquentation). Il a souvent fallu faire la queue pour les activités sur le site de Prabouré (Saint-Anthème).

A contrario, les gros sites touristiques « clos » (type musée) ayant dû adapter des protocoles sanitaires très contraignants sont évidemment en baisse. Les capacités d'accueil ont baissé au Moulin Richard de Bas. Le musée de la coutellerie n'a ouvert qu'1 jour sur 2 (au lieu de 7j/7 habituellement). Cela a engendré quelques insatisfactions de visiteurs. Il y a tout de même quelques exceptions (Train touristique AGRIVAP : +5% ; Creux de l'enfer : + 49%, etc.). Les ateliers nécessitant des manipulations et rencontres à plusieurs ont plutôt bien fonctionné<sup>7</sup>.

## **Des réservations d'ultra dernière minute**

Tous les acteurs touristiques l'ont dit. Leur clientèle réserve davantage non plus en dernière minute mais en ultra dernière minute. Le phénomène est spécifique à la crise sanitaire.<sup>8</sup>

## **Des souhaits d'installation à la campagne**

Autre nouveauté cette année, la crise sanitaire a donné envie à certains citadins de quitter la ville pour s'installer à la campagne. Plusieurs visiteurs cet été ont fait part de leurs souhaits de venir vivre en Livradois-Forez.

## **Des sites touristiques qui n'ont pas ouvert**

---

<sup>5</sup> D'après le décompte dans les bureaux d'information touristique.

<sup>6</sup> Contre 1448 l'an dernier.

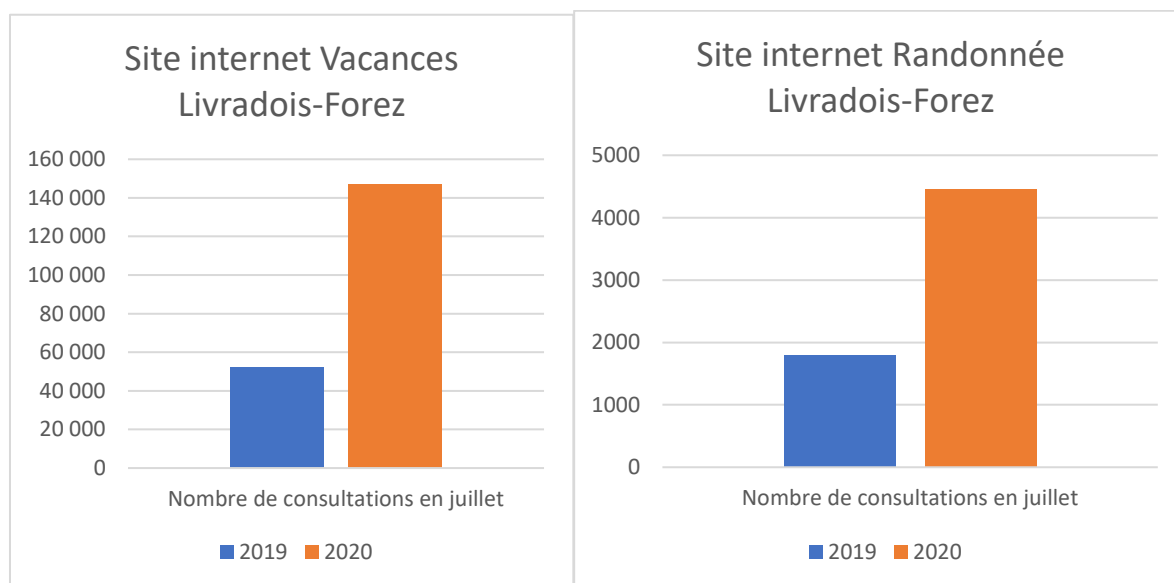
<sup>7</sup> En hausse par exemple aux Vieilles Lames (La Monnerie-le-Montel) et à la coutellerie Robert David (Thiers). En baisse par contre au musée de la fourme et des fromages (Ambert).

<sup>8</sup> 79% des prestataires touristiques de la région AURA confirment cette tendance.

Cela reste anecdotique, mais il faut tout de même noter que la crise a incité certains acteurs touristiques à fermé provisoirement leur activité (notamment certaines chambres d'hôte).

## II – Activités de la Maison du tourisme : forte progression des modalités de renseignements via les outils d'information numérique au détriment du conseil dans les bureaux d'information touristique.

Une très forte hausse de la consultation de tous les outils numériques



La fréquentation du site internet est en très forte hausse dans des proportions jamais atteinte. Il a presque été multiplié par 3<sup>9</sup>.

- 147 165 visites contre 52 136 en 2019 ;
- Un temps moyen passé sur les pages qui augmente de 18% et confirme un regain d'intérêt sur le contenu proposé.

4 indicateurs permettent d'analyser l'évolution des flux d'arrivées sur le site internet (données en nombre de visiteurs) comptabilisés ici en visiteurs uniques.

	2019	2020	Gain	Variation
Réseaux sociaux	700	35 144	+ 34 444	+ 4 920 %
Moteurs de recherche	11 844	27 455	+ 15 611	+ 43%
Notoriété	3 719	7 104	+ 3 385	+ 52%
Liens avec d'autres sites	1 683	2 434	+ 751	+ 69%

Cette hausse est dû à 3 phénomènes :

- le plan de communication mis en place par la Maison du tourisme (campagne Facebook, affichage, relation presse) tout au long au mois de juin et une partie de juillet. Les campagnes Facebook ont engendré 52 000 connexions supplémentaires (sur juin et juillet) ;
- le site est de plus en plus utilisé pour préparer ses vacances (notoriété du site et de la destination) ;

<sup>9</sup> En un mois il a connu 33 % de hausse par rapport à la fréquentation totale de l'an dernier.

- le site a été une source d'information précieuse, en local, pour les vacanciers recherchant des activités et des informations suite à la crise sanitaire

Le site internet spécifique à la randonnée a connu lui aussi une très forte hausse, inhabituelle. Preuve de l'intérêt pour les activités de plein air en cette période : 4 450 connexions en un mois (contre 1800 l'an dernier) soit une progression multipliée par 2,5.

### 10 000 personnes accueillis dans les bureaux d'information touristique

Après une année exceptionnelle pour les bureaux d'accueil en 2019, la fréquentation des BIT est en baisse de 20 % et retrouvent peu ou prou les niveaux de 2018 Certains bureaux (qui avaient baissé l'an dernier) progressent tout de même (comme celui d'Ambert). C'est le BIT de Thiers qui accueille le plus de monde.

Alors que la fréquentation touristique (en nombre d'individus) est en hausse sur le territoire, cette baisse dans les BIT s'explique par 3 phénomènes :

- la crainte de certains visiteurs de se retrouver dans des lieux clos. Ces personnes ont recherché l'information par d'autres moyens (voir les fortes hausses des sites internet et de l'accueil téléphonique) ;
- les contraintes d'accueil qui ont limité le nombre de visiteurs et augmenté les temps d'attente qui ont pu décevoir certains visiteurs ;
- les difficultés de comptage cette année. Les personnes en groupe (comme les familles) ne se déplaçaient souvent qu'à une seule personne dans les BIT.

Fréquentation de Juillet par bureau	2018	2019	2020	Variation 2019/2020
Thiers	2 995	4451	<b>3 823</b>	-14 %
Ambert	2 437	2167	<b>2367</b>	+9 %
Billom	1 084	991	<b>911</b>	-8 %
Saint-Anthème	1 109	1350	<b>886</b>	-63 %
Arlanc	865	1020	<b>553</b>	-45 %
Courpière	542	417	<b>525</b>	+25 %
Olliergues	567	907	<b>318</b>	-64 %
Saint-Rémy	615	504	<b>227</b>	-54 %
Saint-Germain l'Herm	506	539	<b>198</b>	-63 %
Lezoux	169	168	<b>189</b>	+17 %
<b>TOTAL</b>	<b>10 889</b>	<b>12 514</b>	<b>9 997</b>	<b>-20 %</b>