

La Maison du tourisme du Livradois-Forez met en place une note d'information pour créer du lien avec les prestataires touristiques, les acteurs et élus locaux. Après la première lettre du mois de mai, voici le numéro 2.

Près de 30 000 visiteurs attendus cet été dans les bureaux d'information touristique

La Maison du tourisme se prépare à accueillir près de 30 000 visiteurs cet été dans ses bureaux d'information touristique. Les premières tendances semblent indiquer une hausse de fréquentation. L'équipe s'est retrouvée en séminaire le 16 juin dernier pour peaufiner les derniers détails. 8 saisonniers ont été formés en séminaire pendant 2 jours. L'ensemble des bureaux d'information touristique passeront à leurs horaires d'été dès le samedi 06 juillet. Retrouvez le détail sur le site internet : www.vacances-livradois-forez.com. Comme l'an dernier, le point d'information touristique de Saint-Rémy-sur-Durolle est ouvert tout l'été, à partir du 1^{er} juillet.

Nouveauté : des pots d'accueil cet été dans les hébergements touristiques de plus de 100 lits

Cet été la Maison du tourisme présente, pour la première fois le territoire aux vacanciers dans 8 hébergements de plus de 100 lits touristiques, organisant des pots d'accueil. Ça se passe une fois par semaine de la mi-juillet à la mi-août dans 3 villages de vacances (Azureva, Saviloisirs, Saint-Remy-sur-Durolle) et 5 campings (Viverols, Saint-Clément-de-Vallorgues, Ambert, Saint-Anthème, Olliergues).

De nouveaux guides hébergements

Les guides hébergements sont disponibles dans les bureaux d'information touristique. Ils sont proposés par territoire et par typologie d'hébergements et sont édités sur demande ou consultable en ligne.

Pensez à informer les visiteurs de réserver leur activité en ligne

La Maison du tourisme propose à la vente (en comptoir et sur le site internet) un panel d'activités pour cet été :

- **Animations à dates** : Balades Nature et Patrimoine.
- **Festivals** : Volcan de Montpeloux, World festival d'Ambert, Concerts de Vollore, les Nuits classiques de Thiers, etc.
- **Sites de visite** : pass musées ambertois, AGRIVAP, Mus'Energie, Jardin pour la Terre, Musée de la dentelle (billet combiné pour les 2 derniers musées), Lemptégy, Grotte de la pierre, etc.
- **Activités sportives ou culturelles** : randonnées en quad, vol de découverte, carte de pêche, les Estivales (journées complètes d'activités), etc.
- **Expériences** à vivre en Livradois-Forez.

Des fiche suggestions pour découvrir le Livradois-Forez en 1, 2 ou 3 jours

Les nouvelles fiches suggestions 2019 sont disponibles. Il y en a une spécifique à chaque secteur (Billom, Lezoux, Thiers, Courpière, Olliergues, Ambert, Saint-Germain, Arlanc, Vallée de l'Ance) avec des propositions de visites et découvertes sur 1 journée, 2 et 3 jours, le tout traduit en anglais. A laisser à disposition des clients dans les hébergements pour leur faire (re)découvrir des activités du territoire !

C'est facile de connaître les disponibilités des hébergements

Vous retrouverez, dès juillet, les disponibilités des hébergements (à la nuitée) affichés sur les vitrines des bureaux d'information touristique.

Un tout nouveau et tout beau site internet www.vacances-livradois-forez.org

On l'attendait avec impatience, le voici enfin ! Le nouveau site internet de la Maison du tourisme est disponible depuis le 08 juillet, toujours avec la même adresse : www.vacances-livradois-forez.com ! Allez découvrir le nouveau design aux couleurs du code de marque. Les consultations sur le site actuel sont en hausse de 56 % par rapport à l'an dernier : 40 300 visiteurs au cours des 6 premiers mois (contre 25 700). Si vous remarquez des erreurs concernant votre activité ou votre secteur géographique, nous vous invitons à prendre contact avec votre bureau d'information de proximité.

Le Magazine vacances et loisirs « Livradois-Forez, vacances en liberté » à Clermont et Lyon

Cette année le nouveau magazine de destination du Livradois-Forez a été édité à 30 000 exemplaires. Pour la première fois il a été diffusé également en kiosque avec 2 magazines : *Tout Clermont* et *Mag2 Lyon*. Le magazine de l'an prochain est déjà en préparation. On devrait y valoriser la nature.

La campagne de communication sur les sites internet du Routard et du Petit Futé

A partir de la mi-juillet, le Livradois-Forez lance une campagne de communication sur ces 2 sites d'information touristique pour développer les séjours et WE (dernière minute, automne 2019).

Des relations presse en plein boom

La Maison du tourisme vient de signer un contrat de relation presse avec l'agence Qui plus Est (Clermont-Ferrand). L'objectif : développer la présence du Livradois-Forez dans la presse régionale et nationale. Le Livradois-Forez sera d'ores et déjà présent dans les magazines nationaux suivants : *Terre sauvage* (parution en octobre, suite à l'accueil d'un journaliste pendant 3 jours), *Lyon capitale* (dossier de 6 pages sur l'Auvergne), le cahier régional du *Elle* (les plus beaux couchers de soleil à voir cet été en Auvergne, à paraître en août) et *Rustica* (août). Au niveau local, la *Gazette Thiers-Ambert* va tester cet été 8 expériences touristiques en Livradois-Forez. Devraient être au programme : une sortie en trottinette, 3 animations famille (monter son couteau, faire son papier, fourme d'Ambert), des activités originales de plein air (tyrolienne, canoë, ULM), etc. A découvrir, donc, toutes les semaines de l'été. *La Montagne* devrait quant à elle, tester 8 randonnées. En complément, la MDT participera à plusieurs émissions radio : sur France Bleu Pays d'Auvergne à l'occasion de la course Cyclo Les Copains, lors de l'émission *Le baladeur en Auvergne* (jeudi 01/08) et de 3 plateaux (en préparation) ; sur RCF 63 (Plateau "Destination Livradois-Forez" un été à Ambert, jeudi 04/07).

La Maison du tourisme partenaire des manifestations locales

La Maison du tourisme présentera le territoire lors de certaines manifestations estivales : Fourmofolies (Ambert), fête de la Clémentine (Chambon-sur-Dolore), etc. Cette présence vient en complément de celles lors de Coutellia, de la fête de la randonnée, etc.

3 photographes à l'assaut du Livradois-Forez

La Maison du tourisme lance la réalisation de reportages photographiques. Les 3 photographes sélectionnés (Arnaud Frich, David Frobert, Denis Pourcher) parcourront le Livradois-Forez dès cet été pour valoriser les paysages, le patrimoine, les nouvelles expériences et cet hiver les activités neige.

Création de séjour pour les concerts de Vollore

La Maison du tourisme a accompagné pour la première année les concerts de Vollore pour créer des produits touristiques associant des concerts à des hébergements. 3 formules ont été créées. Plus d'info : http://www.concertsdevollore.fr/motcle_-1_78_menu.html

La nouvelle livraison du Pack partenaire

Quelques nouveautés vous seront présentées dès septembre. Le renouvellement du pack partenaire sera possible dès début septembre, toujours via le module d'inscription : <https://partenaires.vacances-livradois-forez.com/>. Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter (megane.socier@vacances-livradois-forez.fr).

Bonne saison touristique à tous !

Nous vous souhaitons à tous un très bel été, rempli de rencontres et de partage !

« Parce que rien ne vous oblige à faire quoi que ce soit, dans le Livradois Forez. Pour les autres, libre à vous de tenter l'expérience. »