

La Maison du tourisme du Livradois-Forez propose une note d'information pour créer du lien avec les prestataires touristiques, les acteurs et élus locaux.

1. Un nouveau pack partenaire et publicitaire pour 2020

La Maison du tourisme lance sa prochaine campagne de partenariat dès le 2 octobre. Comme tous les ans elle propose un ensemble de services pour accompagner les prestataires dans le développement de leur activité. L'ensemble des prestataires touristiques recevront un mail pour y souscrire. Date de fin de la campagne : **le 4 novembre 2019** ! Attention, après cette date, certains services ne seront plus disponibles. Une offre spécifique sera également proposée pour les organisateurs d'événements à dimension régionale.

2. Premier bilan positif de la saison estivale 2019

Les bureaux d'information touristique de la Maison du tourisme ont accueilli plus de 28 000 visiteurs en 2 mois, ce qui représente une progression de 7 % par rapport à l'an dernier (avec une progression de 10 % en août). A noter une très forte hausse de fréquentation du bureau d'information touristique de Thiers. La Maison du tourisme diffusera très prochainement un bilan détaillé.

La région Auvergne-Rhône-Alpes aurait connu un record ! Selon une étude, 81 % des professionnels de la région jugent que la fréquentation estivale a été « bonne voire très bonne ». Ils notent un très bon mois de juillet grâce aux excellentes conditions météo, notamment en moyenne montagnes/ montagnes, les touristes fuyant la chaleur.

Dans le département du Puy de Dôme, 1/4 des professionnels estiment que l'inscription de la Chaîne des Puys au Patrimoine Mondial de l'Unesco a eu un impact positif voire très positif sur la fréquentation estivale.

3. A vos bilans !

Afin de pouvoir évaluer l'impact de l'activité touristique cet été sur le territoire, la Maison du tourisme a mis en place, pour la première année, une enquête de « conjoncture » auprès de l'ensemble des prestataires touristiques partenaires. Composée de seulement 10 questions, cette enquête permettra d'avoir un bilan qualitatif de la saison estivale. Plus de 60 prestataires touristiques y ont déjà répondu. Si vous ne l'avez pas encore fait, il est encore temps. Voici le lien du questionnaire : https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeZxGZrG1DLI8Ke_D9-WfHIQsEyPGWuDg1ly408Vui1zqqI_A/viewform. L'équipe vous remercie par avance de votre contribution.

4. 41 pots d'accueil de la Maison du tourisme : 1600 visiteurs renseignés

Pour la première année, la Maison du tourisme a collaboré aux pots d'accueil mis en place par les hébergements touristiques de plus de 100 lits. Occasion de présenter le territoire et les services de la Maison du tourisme. Ces accueils « hors les murs » ont été très appréciés par les partenaires ainsi que par les 1600 visiteurs qui en ont bénéficié. A noter que les pots d'accueil réalisés à AZUREVA (Fournols) ont comptabilisé en moyenne + de 100 personnes par pot !

5. Faire connaître le Livradois-Forez lors des « festivités locales »

La Maison du tourisme a présenté un stand d'information sur le territoire lors de Coutellia (Thiers), la fête de la randonnée (col des Pradeaux), la cyclo les Copains et les Fourmofolies (Ambert), la fête de la clémentine (Chambon-sur-Dolore). Au total, plus de 800 personnes ont été renseignés lors de ces manifestations.

6. Une belle moisson d'articles !

Si vous lisez la presse locale, vous avez sûrement dû remarquer, pendant tout l'été, plusieurs articles dans *La Gazette Thiers-Ambert* relatifs aux expériences à vivre en Livradois-Forez : une tradition culinaire venue d'Ambert (à la Maison de la Fourme d'Ambert), la trottinette électrique tout-terrain (Trott-In Nature), monter

son couteau (Coutellerie Robert David) et bien d'autres ! Grâce à un partenariat mené avec France Bleu Pays d'Auvergne, un reporter a réalisé plusieurs reportages en direct à Ambert, Thiers et Billom à 3 dates différentes cet été. Enfin, un très beau dossier, réalisé en partenariat avec le Parc naturel régional, est paru dans le dernier numéro de *Terre Sauvage*, magazine mensuel français grand public consacré à la nature et à la vie sauvage.

7. 2 voyages de presse en Livradois-Forez

Grâce à l'accompagnement de l'agence Qui Plus Est, la Maison du tourisme organise un accueil de presse pour la presse nationale (10 et 11 octobre) et un autre pour la presse régionale (8 octobre). Occasion de leur faire découvrir toutes les richesses du Livradois-Forez.

8. Le nouveau site internet de la MDT : en hausse de 60 % en août

Suite à son lancement, le nouveau site internet de la Maison du tourisme a été consulté par 20 000 visiteurs uniques au mois d'août ce qui correspond à une hausse de 60 %. Cette forte progression a plusieurs explications : un site mieux structuré de plus en plus connu par les visiteurs, un plan de référencement du site et des campagnes de communication sur plusieurs sites internet (dont celui du Routard et du Petit futé) qui portent leurs fruits. Le site internet de randonnée (Livradois-Forez randonnée) est également en plein développement. Plus de 8 000 personnes ont consulté le site depuis le début de l'année.

Besoin d'informations sur le fonctionnement de la Maison du Tourisme ? ses services ? le tourisme en général ? Découvrez l'espace Pro, l'espace qui vous est dédié : <https://www.vacances-livradois-forez.com/espace-pro/> !

9. Campagne photo : le Livradois-Forez a besoin de vous !

URGENT ! La MDT recherche des figurants pour sa prochaine campagne photo : sportif, groupe d'amis, familles avec enfants et des personnes reflétant les valeurs du territoire (authenticité, solidarité et liberté). Libre à vous de vous y reconnaître ! Si vous êtes intéressé(e) contactez Fabienne Igonin au 04 73 82 61 90 ou par mail : fabienne.igonin@vacances-livradois-forez.fr.

#10. Code de marque

Nous vous invitons à promouvoir le Livradois-Forez en utilisant notre marque « LivradoisForez » sur vos plaquettes, sites internet ... Pour cela, il faut signer une charte d'utilisation que vous trouverez juste ici : <https://www.vacances-livradois-forez.com/wp-content/uploads/2019/04/convention-code-de-marque.pdf>

11. Les nouvelles coordonnées mail de l'équipe de la Maison du tourisme

Pour contacter les agents de la MDT, rien de plus simple. Toutes les adresses viennent d'être harmonisées sur le principe suivant : prenom.nom@vacances-livradois-forez.fr

12. Mouvement de personnel

Aubéri Fournet Fayard en congé de maternité a été remplacée par Lucile Grimaud. Samantha Lebeau a quitté la structure et sera remplacée très prochainement (recrutement en cours).

Dates à retenir :

- Jeudi 19 septembre (10h30) : conseil d'administration de la MDT.
- Vendredi 20 septembre : date limite de retour des animations pour le guide animations Toussaint
- Mercredi 25 et jeudi 26 septembre : congrès national des offices de tourisme (Reims).
- Vendredi 27 septembre (9h00) : rencontre des élus du territoire avec le conseil départemental du Puy-de-Dôme. Présentation du projet de schéma de développement touristique.
- Mercredi 2 octobre : lancement de la campagne de partenariat (pack partenaire, pack publicitaire)
- Lundi 07 et mardi 08 octobre : assises régionales du tourisme (Lyon).
- Jeudi 10 octobre : journée de rencontre locale dans le Haut-Livradois.
- Lundi 14 octobre (18h00) : commission marketing (Saint-Gervais-sous-Meymont)
- Mardi 15 octobre (15h00) : commission accueil, relations locales et territoire (Saint-Gervais-sous-Meymont)
- Lundi 4 novembre : clôture de la campagne de partenariat
- Vendredi 6 décembre (12h30) : conférence de l'Entente politique touristique (Saint-Gervais-sous-Meymont)
- Vendredi 6 décembre (14h00) : conseil d'administration de la MDT (Saint-Gervais-sous-Meymont)