

# Rencontre du 18 décembre « la réservation et la vente en ligne de votre activité touristique »

## La commercialisation en ligne : un enjeu majeur pour développer votre activité touristique

La Maison du tourisme du Livradois-Forez vous propose depuis quelques années de vous accompagner sur les choix stratégiques et outils destinés à développer votre visibilité sur le Web et par conséquent accroître vos ventes. Les outils de commercialisation en ligne que nous vous proposons sont regroupés sous la solution Open system. Ils sont déclinables en fonction de votre activité et vous permettent d'intégrer, de gérer et de vendre en temps réel votre offre touristique par internet.

L'Open system donne également la possibilité d'accéder à de nombreuses plateformes et agences de réservation en ligne (Booking, TripAdvisor, Expedia, etc.) notamment via la solution Eviivo.

### **Fin 2019, Open system est venu s'enrichir et proposer de nouvelles évolutions. Un tour d'horizon pour les utilisateurs s'imposait !**

La Maison du tourisme a donc proposé une demi-journée d'information, le mercredi 18 décembre, sur le thème : mieux appréhender sa commercialisation. Aurore Rodde, chargée de mission e-commerce au Comité régional Auvergne-Rhône-Alpes été présente et a répondu aux questions des prestataires présents.

## Ordre du jour

- Intervention Aurore Rodde « la commercialisation, dans tous ces états »
- Introduction
- Comment collaborer avec les plateformes nationales et internationales de commercialisation en ligne (les plus connues mais également les solutions plus alternatives) ?
- Comment faire connaître les possibilités de réservation sur Google et les réseaux sociaux ?
- Pourquoi le Livradois Forez s'est engagé dans la démarche ?
- Etat des lieux de la place de marché en Auvergne-Rhône-Alpes et en Livradois-Forez
- Présentation des nouvelles missions 2020 d'accompagnement de la Maison du tourisme au profit des acteurs touristiques qui souhaitent développer la vente en ligne :
  - Comment vendre des hébergements « secs » et des « produits groupés » sur son propre site internet et en même temps celui de la Maison du tourisme ?
  - Installer l'Open system est un premier pas, mais ce n'est pas suffisant : comment passer de la « pré-réservation » à la « vente ligne avec paiement en carte bancaire » ?

- Présentation de la place de marché Open system : les outils mis à disposition  
les modalités de contractualisation  
l'avenir de la place de marché
- Echanges avec les participants
- Questions diverses

Vous trouverez en téléchargement tous les supports qui ont été présenté durant cette rencontre; [lien de téléchargement : https://drive.google.com/drive/folders/1leocMYNsvSO7XJ8KPn-OZ9RPlc9B4quC](https://drive.google.com/drive/folders/1leocMYNsvSO7XJ8KPn-OZ9RPlc9B4quC).  
Pour plus d'informations, vous pouvez contacter Christophe CHAVAROT, votre interlocuteur Open.