

Compte-rendu – Formation Google My Business (11/05/2021)

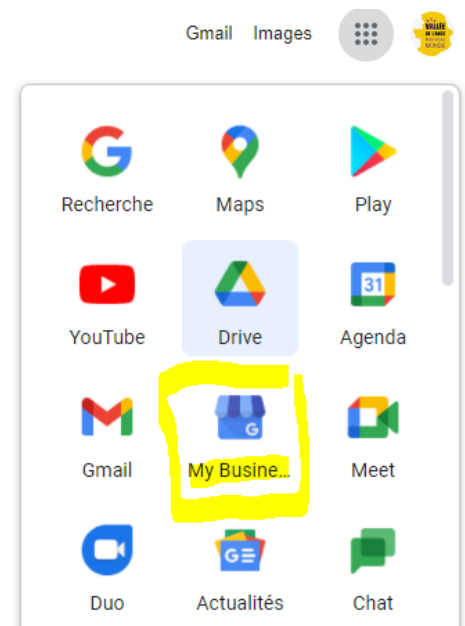
Autre session de formation → Mardi 16 novembre de 14h à 17h

Où trouver Google My Business ?

- Taper dans moteur de recherche
- Si vous avez un compte → se connecter au compte Gmail
 - o Google My Business disponible dans les outils

Qu'est-ce que Google My Business ?

- Outil gratuit pour les :
 - o PME et TPE
 - o Boutique physique ou société
- Contribue à la visibilité de votre entreprise dans le moteur de recherche



Votre fiche Google My Business

- Informations indispensables :
 - o Adresse postale
 - o Coordonnées
 - o Photos
 - o Horaires d'ouverture
 - o Site web (possibilité d'en faire un à partir de Google My Business)
 - o Avis et témoignage

Google Maps

- Disponible sur ordi, tablette, smartphone
- Permet la visibilité des services à proximité (bénéfique pour tous les établissements → indique un secteur dynamique)
- Mise à jour des photos possibles

Création de compte

- Taper Google My Business sur le moteur de recherche + se connecter
- Rechercher et gérer votre établissement OU ajouter votre établissement sur Google
- Définir une catégorie (1 principale et jusqu'à 2 secondaires)
- Désigner un lieu
- Services en dehors de l'établissement (livraison à domicile, etc.)
- Coordonnées : téléphone, site web
- Méthode de validation : courrier (sous 5 jours)
- Horaires d'ouvertures (Accueil téléphonique ou physique)
- Ajouter messagerie (pas obligatoire)
- Ajouter descriptif de l'établissement (750 caractères)
 - o Insister sur les particularités/spécificités de votre établissement
- Ajouter photos :
 - o Avec des clients, collaborateurs (Dynamique et vivant)

- Marque ou un logo
- Eviter les photo floues
- Mot court (sans espace, ni point) : va servir pour le site Google My Business

Conseils :

- Dans le nom : mieux vaut ajouter le type d'activité, ex : gîte du Livradois, plutôt que Livradois
- Il est possible de créer 2 fiches sur le même lieu-dit
 - Utiliser une variante de nom (ou ajouter n°1, n°2, etc.)
 - Ajouter un numéro au lieu-dit
 - Demander à Google

Création de la fiche Google My Business

- Gestion de la fiche (titre, horaire, catégorie, etc.) → onglet info
 - Toutes les informations avec un crayon (comme surligné en jaune) sont donc modifiables

- Services
 - Ajouter toutes les spécificités, services que vous proposez : équipement confort, WIFI, Netflix
 - Vous pouvez ajouter manuellement des services qui ne serai pas proposé (+ ajouter un service, une fenêtre apparait – voir image)

- Publier une offre
 - Facilite la recherche de la fiche et son référencement (actualité, nouveauté, etc.)
 - Publicité sur le moteur de recherche
 - Visible sous la fiche Google My Business (lors d'une recherche : côté droit, avec Maps)
 - Post pour une annonce spécifique, actualités

- GRATUIT (reste 6 jours)

Site Google My Business

- En 1^{ère} place lors des résultats de recherches (après les éventuelles annonces payantes)
- Intéressant si vous n'avez pas de site ou qu'il est en cours de construction/révision
- Recense les informations principales (coordonnées, description, etc.)
- Choix du thème (couleur, esthétique, etc.)
- Bouton, avec un but précis (surligné + flèche) → appel à l'action
 - Envoyer un sms, appeler, nous contacter, devis, prendre un rdv (possibilité de renvoyer sur votre site personnel)

bureaudinformationtouristiquedesaintantheme.business.site Publier - Titre

bureaudinformationtouristiquedesaint-antheme.com 12,00 € /année Acheter

Modifier

THÈMES

Bouton principal

Bouton

MODIFIER

PHOTOS

PLUS

Votre site n'est pas encore publié

Obtenir Un Devis Appeler Maintenant Itinéraire

**Bureau d'information
touristique de Saint-
Anthème**

Office De Tourisme à Saint-Anthème
Ouvre à 10:00 le mardi

NOUS CONTACTER

- Spécialité
- Photo
- Qui sommes-nous : reprend le descriptif + possibilité d'ajouter votre site internet personnel
- Témoignages clients, avis
- Reprend les informations indiquées sur la fiche Google My Business

Conseil :

- Selon une étude, les prospects doivent avoir au **minimum 7 points de contacts** pour pouvoir vous joindre/prendre connaissances de votre établissement
 - Google My Business en est un, partenaire de la Maison du tourisme, un second, votre site un troisième, etc.

Avis Google My Business

- Apparaissent tous
- Nécessité de répondre à tous les avis (positif comme négatif), en prenant du recul pour une réponse professionnelle et adaptée
- Inviter vos clients et/ou prospects à vous laisser des avis (avec des photos, c'est encore mieux !) : via emailing, Newsletter, carte de visite ou dans votre signature email (outil my signature, possibilité de mettre un lien vers votre site, Google My Business, etc.)

Si vous êtes sur Booking, vos tarifs apparaîtront sur votre fiche, lors de la recherche Google (en dessous)