

EN LIVRADOIS-FOREZ, UNE BELLE SAISON TOURISTIQUE QUI S'ANNONCE malgré la crise sanitaire et les conditions météorologiques automnales de juillet

Comme l'an dernier, avec la crise sanitaire du coronavirus, l'été a été placé sous le sceau de l'imprévu. Sans nier les difficultés de certains acteurs touristiques, le Livradois-Forez - et plus globalement l'Auvergne d'ailleurs - semble tirer son épingle du jeu par rapport à d'autres destinations (Paris, les grandes agglomérations et la Corse par exemple). Après 18 mois de pandémie qui a mis nombre d'entre eux dans la difficulté, les professionnels du tourisme tirent un premier bilan pour le mois de juillet : il n'a pas été, comme l'an dernier, exceptionnel, mais il a été très bon ! Selon le baromètre d'Auvergne Rhône-Alpes tourisme, 75 % des prestataires touristiques du Puy-de-Dôme sont satisfaits. Ces perceptions seront peaufinées par une enquête détaillée auprès des professionnels du tourisme du Livradois-Forez, fin août.

1 - Les Français ont fait le choix de la France cette année encore. En 2020, 94 % des Français qui sont partis en vacances avaient fait le choix de la France. Cette année, ils seront encore environ 80-85 %. Un chiffre inférieur à celui de l'été 2020, mais qui reste une aubaine malgré tout, car supérieur aux années d'avant pandémie. Et ces clientèles sont très présentes en Livradois-Forez, même si certaines d'entre-elles (de proximité, vues l'an dernier) ont eu tendance à faire leurs valises pour trouver le beau temps ailleurs.

2 – Retour des clientèles étrangères. En Livradois-Forez, le taux de clientèles étrangères est traditionnellement faible, et représente seulement 7-8 % des visiteurs. Elle avait disparu des radars l'an dernier en raison de la crise (en 2020, la baisse avait été vertigineuse, la France avait accueilli 35 millions de visiteurs contre 90 millions l'année précédente). Cet été est porteur d'espoir car les clientèles européennes de proximité sont de retour avec Allemands, Néerlandais, Belges, etc. Seuls les Britanniques font défaut en raison des conditions de voyage très strictes les obligeant à une quatorzaine de retour au pays.

3 – Tendance de fond : la recherche d'espaces naturels. Même si les Français restent attirés par la mer, la demande de grands espaces est forte. En Livradois-Forez, on peut passer ses vacances loin des foules. Et l'argument paye. Les demandes de pratique de randonnée et d'activités de plein air (sans contrainte, sans passe-sanitaire, en extérieur) sont très fortes dès que les rayons du soleil sont là. Les vacanciers étaient heureux de prendre un bol d'air.

4 – Des hébergements complets tout l'été. La quasi-totalité des hébergeurs (locations des campings, gîtes, chambres d'hôtes, villages de vacances) étaient complets. C'est le cas par exemple du village de vacances et du camping de Saint-Remy-sur-Durolle, et des locations du camping d'Ambert. Plusieurs gîtes ont fait l'un de leurs meilleurs mois. Et les réservations ont débordé plus que d'habitude sur l'arrière-saison (septembre). Mais la situation n'est pas revenue à la normale pour le secteur hôtelier et la restauration.

5 - La météo a impacté comme souvent sur les choix d'activités, d'autant que la pluviométrie a été l'une des plus élevées depuis ces 60 dernières années. La grisaille étant là, les ambiances de centre-ville étaient moins festives et les activités de plein air (plan d'eau, activités sportives, parcs extérieurs) ont souffert même si elles ont été prises d'assaut dès que le beau temps était là. A contrario, les musées, ont tiré leur épingle du jeu au moins jusqu'au 21 juillet (date d'instauration du passe-sanitaire). Le Moulin Richard de Bas (Ambert) a accueilli presque autant de visiteurs qu'une année traditionnelle (hors crise sanitaire) ; le musée de la coutellerie (Thiers) a doublé sa fréquentation par rapport à l'an dernier ; le

château de Mons (Arlanc) a connu son meilleur mois de juillet depuis 15 ans ; le musée de l'école 1900 ou les trains touristiques de la découverte (Agrivap, Ambert) étaient très satisfaits.

6 – Retour au festif. Enfin, l'été 2021 a marqué le retour des animations, festivals et événements sportifs qui ont pu se tenir malgré les contraintes sanitaires. Sportifs et festivaliers étaient heureux de retrouver l'esprit de convivialité et de fête. Lors de la Cyclo Les Copains, plus de 3 000 cyclotouristes se sont retrouvés sur les routes et les cols du Livradois-Forez. Plus de 4 100 festivaliers ont participé aux 3 soirées du Word Festival d'Ambert, dont restera en mémoire la communion entre Gaël Faye et le public. Quant aux concerts de Vollore, ils ont fait le plein dès le concert d'ouverture et ont accueillis 2270 spectateurs. Comme le dit Bruno Chanel, son directeur artistique : « Preuve que la culture vibre encore même dans la tempête. »

7 – Globalement, la clientèle touristique est sereine. Habitée aux contraintes sanitaires et aux gestes barrières, elle a pris l'habitude de bien se renseigner en amont avant de pratiquer une activité.

Si le bilan touristique du mois de juillet est bon, en sera-t-il de même pour le mois d'août après la mise en place du passe-sanitaire qui inquiète certains professionnels ? A voir le monde dans les rues de Thiers ou au bord du plan d'eau d'Ambert cette semaine, et le retour des hébergeurs qui ne constatent pas d'annulation, les perspectives de fréquentation semblent en tout cas très bonnes.

ANNEXE - QUELQUES DONNEES D'ACTIVITE DE LA MAISON DU TOURISME EN JUILLET

9400 visiteurs renseignés en juillet par les conseillers en séjour de la Maison du tourisme (comptoir et téléphone) :

- Données quasiment stables par rapport à l'an dernier.
- Les bureaux d'information touristique d'Ambert et Thiers assurent l'accueil de plus de 50 % des visiteurs parmi les 10 BIT ouverts au public.
- L'accueil est en nette hausse dans certains bureaux d'information touristique : il double à Saint-Remy-sur-Durolle grâce à sa nouvelle localisation proche du plan d'eau; + 40 % à Saint-Germain l'Herm ; + 8 % à Billom.

73 000 utilisateurs uniques ont consulté le site internet vacances-livradois-forez.fr en juillet pour préparer leur séjour ou organiser leurs vacances sur place : soit une progression de + 22 %.