

Toute l'équipe de la Maison du tourisme reste à la disposition des prestataires touristiques du Livradois-Forez et à votre écoute. Tous les membres de la MDT espèrent que vous avez passé un bel été, riche en visites, découvertes et partages !

#1. La nouvelle carte "Tourisme et patrimoine"

Après plusieurs semaines d'attente, la nouvelle carte (nouveau design, aux couleurs de la marque territoriale, avec images connectées) tourisme et patrimoine arrivera dans les bureaux fin septembre ! Vous pourrez en récupérer plusieurs exemplaires afin de faire découvrir ce nouvel outil à vos visiteurs de fin d'année !

#2. Bilan de la saison estivale 2021

La fréquentation touristique estivale a été bonne en Livradois-Forez. Voici les résultats de l'enquête de satisfaction de la saison estivale 2021 : [bilan](#). La fréquentation des bureaux est à peu près stable mais on note une augmentation de la consultation du site internet de la Maison du tourisme. L'application de randonnée a rencontré un franc succès, en doublant son nombre de téléchargement depuis son lancement, l'été dernier.

#3. Randonnée

Le site internet Livradois-Forez randonnée présente dorénavant tous les circuits VTT. Ce projet est né d'une collaboration avec 4 centres VTT (Bois Noirs, Ambert Livradois-Forez, gîte des 4 vents, centre VVT n°1) : https://www.levuil.fr/widgetRss/chaise-dieu-43160/actualites/39-balades-a-pied-ou-vtt-pour-decouvrir-le-livradois_13861716/

Le nouveau topo-guide local Pays d'Ambert, réalisé par la communauté de communes du Pays d'Ambert dans le cadre de la collection de la Maison du tourisme, a été inauguré le 05 octobre dernier. La Montagne et la Gazette étaient présents.

#4. Marque Livradois-Forez

Jeudi 16 septembre a eu lieu le lancement officiel de la marque Livradois-Forez. Cette marque, créée par la Maison du tourisme, a été reprise par le syndicat du Parc pour assurer son développement à d'autres secteurs que le tourisme (économie, social, culture, etc.) Des prestataires touristiques ont présenté, à cette occasion, l'intérêt de la marque (Cyclo les Copains, village de vacances de ST Remy, Marie-Paule Dauphin, etc.).

#5. Venez participez aux projets d'aménagement des bureaux d'information touristique

En partenariat avec les collectivités concernées, la Maison du tourisme se fait accompagner par une jeune équipe d'architecte d'intérieur / designer pour envisager les nouveaux aménagements des bureaux d'information touristique. Comment favoriser les échanges entre visiteurs et conseillers en séjours (et créer des espaces de dialogue plus sympas que derrière un comptoir) ? Comment bien mettre en avant la destination ? Est-il possible de fortement limiter la présence de support papier et développer l'information via le numérique ? Comment mieux valoriser les produits du territoire avec des boutiques plus attrayantes ? Comment créer de l'unité entre les différents bureaux d'information pour valoriser l'unité de la destination Livradois-Forez ? Comment mieux faire participer les prestataires touristiques à la vie de ces lieux ? Quels services complémentaires proposer aux touristes et habitants ? Elus et prestataires sont invités à réfléchir ensemble sur le sujet le **mardi 09 novembre à 15h00 à Saint-Gervais-sous-Meymont**.

#6. Réunions avec l'ensemble des élus locaux

Le conseil d'administration de la Maison du tourisme du Livradois-Forez a adopté le principe d'organiser, au cours de l'automne, des temps d'échange et d'information, à l'échelle locale (environ 10 territoires) pour mieux faire connaître la Maison du tourisme auprès de l'ensemble des élus locaux. Ces temps d'échange comprendront une visite succincte d'un élément fort du patrimoine local ; la visite du bureau d'information touristique local et la présentation de son projet de réaménagement ; un temps de présentation de la Maison du tourisme. 5 réunions sont déjà prévues : Cunlhat (10 nov.), Thiers (19 nov.), Châteldon (23 nov.), Billom (25 nov.), Ambert (2 déc.).

#7. Mouvement de personnel

Recrutement - Céline Roche remplacera Marine Pereira pour assurer la mission de chargée de production / commercialisation. Elle vient de Forez tourisme.

La Maison du tourisme a lancé le recrutement d'un Webmarketeur pour développer le site internet, les réseaux sociaux et le développement de la gestion de la relation client.

#8. De nouvelles photos du Livradois-Forez

La campagne "paysages" (photographies David Frobert) et celle expériences/"portraits/scènes de vie" (photographies David Frobert) sont terminées. Actuellement en cours de réalisation, deux autres campagnes, sur l'"architecture et lieux remarquables" et une seconde (cofinancé par l'agence régionale du tourisme) sur les "séjours expérientiels pour familles"(Joël Damase), et ce durant toute la saison automnale. Vous verrez prochainement ces photos sur le site internet et dans la nouveau magazine 2022.

#9. De nouvelles vidéos de promotion de la destination

La société de production Analogue a commencé le tournage du film de promotion du Livradois-Forez dont la sortie est prévue en mars. Toutes les captures en extérieur ont été effectuées (VTT/ rando / rivière-cascade, train touristique) ainsi que les scènes d'intérieur dans les cabanes, les scènes de soirée à la jasserie du Coq Noir. Le tournage des scènes "d'intérieur" sont en cours

#10. Les réseaux sociaux de la Maison du tourisme du Livradois-Forez

La Maison du tourisme lance, en cette fin d'année, des campagnes de promotion de la page Facebook destination et de la page Informations locales. Elle s'est également mobilisée pour faire la promotion du plus grand espace VTT de France (présent au festival Outdoor Le Roc d'Azur).

#11. On parle du Livradois-Forez ! Revue d'articles et accueil presse

Voyage de presse (29 et 30/09) : accueil de 3 journalistes (RUSTICA, RESPIREZ et un indépendant pour Le Figaro Voyage, Les Echos Week-end, mafamillezen.com); découverte du montage de couteau et fabrication d'une feuille de papier au Moulin Richard de Bas, visite des villes de Thiers, Ambert et Billom, et des Hautes-Chaumes.

- Article sur le [bilan de la saison estivale](#) - la Montagne (12/09/2021)
- Article sur la [marque de territoire](#) du Livradois-Forez (objet de la WebTV de décembre) - La Montagne (18/09/2021)
- Article sur la 30ème édition du festival de [Coutellia](#) – la Montagne (03/10/2021)
- Article sur la jasserie du [Coq Noir](#) - ELLE magazine (20/08/2021)
- Article sur la [Maison de l'Améthyste](#) - FLOW (septembre 2021)

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES PARTENAIRES DE LA MDT

#12. WebTV - Mises à jour de vos offres touristiques

Vous êtes invités à participer à la prochaine **WebTV** du **09 novembre à 13h30** (durée : environ 1h). Le but de cette session sera de vous présenter les nouveautés sur les mises à jour de vos informations touristiques diffusés par la MDT et ses partenaires (nouvel outil et nouvelle organisation interne). La méthode se veut plus interactive et plus facile, des exemples concrets vous seront présentés. Vous pourrez dorénavant changer vous-même vos informations en ligne. Pour rejoindre la session, suivez ce lien : <http://bit.ly/3k1ui3Y>.

La campagne de mise à jour a été lancée le 30 octobre, les référents de votre secteur (Carole Prat pour Billom/Lezoux, Audrey Planat pour Thiers Dore et Montagne et Mégane Socier pour Ambert Livradois-Forez) restent à votre écoute pour toutes questions. Les mises à jour devront être envoyées aux référents avant le 14/12. **Replay** de présentation des nouveautés du pack partenaire 2022 : <https://bit.ly/3mP5ldZ>.

#13. Nouveau pack partenaire 2022 (campagne et mises à jour)

L'ensemble des prestataires touristiques du Livradois-Forez a reçu mi-octobre un mail concernant la souscription au pack partenaire prestataire. Ces différents packs (adaptés en fonction de votre activité) permettent aux prestataires de communiquer et promouvoir leur établissement via les supports (print ou numérique) de la MDT.

Deux WebTV sont prévues/ont eu lieu en octobre et novembre pour vous présenter cette nouvelle démarche. Pour voir le replay, c'est [ICI](#).

Vous avez jusqu'au **14 novembre** pour souscrire à un pack partenaire.

#14. Formations partenaires, calendrier d'automne

Vous pourrez profiter de nouvelles formations ou saisir la 2ème session de certaines thématiques (Facebook, LinkedIn et Google My Business). Au programme, découvrez comment développer votre stratégie digitale via 1 ou 2 journée(s) de co-construction d'un plan de communication (écriture puis mise en application). Venez également découvrir les 10 bonnes pratiques pour mettre en application le storytelling dans votre structure.

Voici de nouveau l'ensemble du [CALENDRIER DES FORMATIONS PARTENAIRES 2021](#).

Pour vous inscrire à ces formations, vous pouvez envoyer un mail à Mégane SOCIER : megane.socier@vacances-livradois-forez.fr, en précisant la session et la date.

#15. La rentrée des ateliers techniques OPEN System (Auvergne Rhône-Alpes tourisme)

Les ateliers techniques reviennent pour l'automne et le début de l'année prochaine. Vous retrouverez les mêmes thèmes qu'au printemps plus quelques nouveautés. Le programme définitif n'est pas encore validé mais certaines dates en septembre sont déjà bloquées et vous pouvez vous y inscrire dès à présent : [ICI](#)

- Atelier n°5 : Les Enjeux de la réservation en ligne – Solution pour les prestataires de Loisirs (Addock + OE) – **9 novembre à 10H** – Intervenant Alliance Réseaux
- Atelier n°6 : Open pro niveau expert – **23 novembre à 10H** – Intervenant Alliance Réseaux

Dates à retenir

Les formations

- Mardi 9 novembre à 13h30 (1h) : WebTV, mises à jour des offres touristiques / Addock (intervention Alliance Réseau)
- Mardi 16 novembre à 14h (3h) : Google My Business
- Jeudi 18 novembre à 9h (3h) : Storytelling, l'art de raconter son produit
- Mardi 23 OU jeudi 25 novembre (journée) : "je développe ma stratégie digitale" - 1 ère journée
- Mardi 23 novembre à 13h30 (1h) : Open Pro, niveau expert
- Mardi 7 OU vendredi 10 décembre (journée) : "je développe ma stratégie digitale" - 2 ème journée
- Mardi 7 décembre à 13h30 (1h) : WebTV, code de marque

Les réunions statutaires de la MDT

Commissions. Tous les prestataires et élus sont invités à participer aux commissions qui se tiendront toutes à Saint-Gervais-sous-Meymont. L'objectif sera de préparer les plans d'actions de l'année à venir.

- o Commission accueil – information : mardi 7 décembre à 9h30
- o Commission marketing : mardi 07 décembre de 15h à 17h
- o Commission commerciale : le jeudi 09 décembre à 16h30

Conseil d'administration : mercredi 15 décembre à 12h30