

**UN DEBUT DE SAISON ENCOURAGEANT :
EN LIVRADOIS-FOREZ, JUILLET (QUI REPRÉSENTE GÉNÉRALEMENT 40 % DE LA
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ÉTÉ) SEMBLE COMPARABLE AUX CHIFFRES
PRÉCÉDENT LA PANDEMIE (2019) AVEC QUELQUES NUANCES**

Après des mois de pandémie, les professionnels du tourisme tirent un premier bilan pour le mois de juillet : il n'a pas été, comme en 2020, exceptionnel, mais il a été satisfaisant, un peu comme en 2019, avant la pandémie, mais avec des nuances ! Ces perceptions seront peaufinées par une enquête détaillée auprès des professionnels du tourisme du Livradois-Forez, fin août.

1 - Les Français continuent, en partie, le choix de la France cette année. En 2020, 94 % des Français qui sont partis en vacances avaient fait le choix de la France. Toute la question est de savoir si, les « nouveaux touristes », qui étaient venus découvrir, lors de la crise en 2020 et 2021, les territoires les plus ruraux (dont l'Auvergne et le Livradois-Forez) sont revenus cet été et reviendront les années futures. Il est encore difficile d'avoir des certitudes. Mais les tendances ne sont pas à la hauteur de toutes les espérances. Car il y a forcément une part de Français (notamment celle à fort pouvoir d'achat) qui a repris ses habitudes vers l'étranger. Il semblerait y avoir, en partie, un retour « au monde d'avant », « aux vacances d'avant » dont bénéficie très nettement des destinations traditionnelles comme la Côte d'Azur (envie de mer pour 50 % des français), Paris, la Normandie. En même temps 34 % des vacanciers disaient, en mars (*étude Potloc*) vouloir rester davantage en France depuis la pandémie.

2 - Le Livradois-Forez profite encore des tendances de ces 2 dernières années a priori surtout sur les secteurs traditionnels de séjour (autour d'Ambert) où les durées de séjour semblent plus importantes et la fréquentation dans les bureaux d'information touristique est en hausse. Comme le prévoyaient les études nationales, l'envie de coupure est encore plus forte. Des séjours peuvent durer 3 voire 4 semaines. Les résidents secondaires sont bien présents, la clientèle locale également. Cependant la tendance est moins forte que les 2 années précédentes, d'autant que le début de la saison a été tardif (démarrage poussif au 10 juillet, avec certes une augmentation de semaine en semaine) et que la clientèle de passage, plus traditionnel sur le secteur de Thiers (stop autoroute) semble un peu moins importante.

3 – Retour des clientèles étrangères. En Livradois-Forez, le taux de clientèles étrangères est traditionnellement faible. Elle avait disparu des radars en 2020 en raison de la crise. Ces clientèles étrangères reviennent (7,7 % contre 6,3 % l'an dernier), ce que confirme les données de consultation du site internet de la Maison du tourisme (+ 27% d'Anglais, + 16 % de Hollandais).

4 – Des hébergements complets à partir de mi-juillet. La quasi-totalité des hébergeurs (locations des campings, gîtes, chambres d'hôtes, villages de vacances) ont été complets à partir de mi-juillet (camping et village de vacances de Saint-Remy-sur-Durolle par exemple). Même si la demande a été moins forte que les deux années précédentes (où le territoire n'avait pu satisfaire toutes les demandes), il a tout de même été très difficile de répondre aux sollicitations de dernière minutes (notamment pour les chambres d'hôtes). La situation n'est pas revenue tout à fait à la normale pour le secteur hôtelier.

5 - La météo a impacté comme souvent sur les choix d'activités. L'an dernier à la même époque, on écrivait que « la pluviométrie a été l'une des plus élevées depuis ces 60 dernières années ». Cette année c'est tout l'inverse. Le mois de juillet a été le plus sec jamais enregistré depuis le début des mesures de Météo France. En Auvergne la moyenne de 2,4 mm de pluie cumulée a été 26 fois inférieure à celle de l'an dernier. La chaleur a eu de forts impacts sur le comportement des vacanciers.

- Le territoire a globalement profité de la recherche de fraîcheur et de bols d'air et continue d'attirer des clientèles vivant habituellement au soleil. La partie la plus élevée du territoire (monts du Forez, vallée de l'Ance, mots du Livradois) tire clairement profit de la situation. Les randonnées sur les hauteurs et/ou ombragés et/ou proche de points d'eau ont été recherchées. 1500 personnes ont téléchargé l'application randonnée Livradois-Forez-rando au cours du mois (soit + 25%). Les organisateurs de vols en montgolfière (Air show) et de vols en avion (aéroclub d'Ambert) sont très satisfaits.
- Il y a eu une forte demande de baignade. Tous les sites ouverts ont connu l'affluence (Saint-Remy-sur-Durolle, etc.) qui auraient pu être meilleur si certains d'entre eux n'avaient pas dû fermer quelques temps en raison du développement des cyanobactéries qui se multiplient à l'envi dans des eaux stagnantes aux températures élevées : plan d'eau d'Aubusson d'Auvergne (du 19 juillet au 3 août), celui de Cunlhat depuis le 29 juillet. Mais d'autres sites en ont tiré profit comme la piscine d'Ambert (+58 %) qui a connu un pic à 600 entrées/jour.
- Les vacanciers se déplacent moins et restent davantage sur leur lieu de séjour. Ils recherchent du local et de l'hyper proximité. C'est une tendance assez forte de l'été.
- Les activités en plein soleil ont forcément pâti de la chaleur (train touristique, parcs aventure, jardins, etc.) tout comme certains musées et châteaux, malgré la bonne résistance de certains d'entre eux (ex : musée de la Coutellerie + 4% ; ateliers de montage de couteaux Inserfac : + 88%) – mais ils avaient connu la crise l'an dernier. Le vélo rail qui vient d'ouvrir à Allègre a accueilli plus de 2000 personnes et dépasse les espérances initiales. Les visites pieds nus au Château d'Aulteribe ont été complètes sur toutes les dates et horaires proposés en juillet.

6 – Très belle réussite des événements majeurs. Après un été 2020 catastrophique compte-tenu des nombreuses annulations d'événements liés à la pandémie, l'été 2021 avait marqué le retour des animations, festivals et événements sportifs. L'été 2022 a été encore meilleur - voir exceptionnel. Le festival de La Pamparina a pu reprendre un fonctionnement normal. Ce fut certainement l'une des plus belles éditions (environ 40 000 personnes). Comme l'a titré La Montagne « le cru fera date ». Le Word Festival d'Ambert est entré dans la cour des grands. Il a battu des records en doublant sa fréquentation. 14 500 festivaliers ont vibré à l'unisson. La Cyclo Les Copains a regroupé presque autant de cyclistes que l'an dernier (2 651). Quant aux concerts de Vollore, ils ont fait le plein dès le concert d'ouverture et ont accueillis 2 471 spectateurs avec une belle évolution des publics (davantage de touristes d'une part, et de familles d'autre part). Le festival de Montpeloux a affiché complet encore plus tôt que d'habitude. Et tous les spectacles ont pu se dérouler dans des conditions climatiques idéales. Les jeudis du pressoir à Billom ont fait encore cette saison le plein. De l'ordre de plus de 1500 participants chaque soirée. A noter que les Fourmofolies ont repris début août leur fonctionnement originel, en centre-ville d'Ambert pendant 2 jours (6 et 7 août). Le public a répondu grandement présent (estimation : 20 000 personnes). Evidemment, de nombreuses autres villes et villages ont proposé des festivités. A noter également que les Eclaireurs de France ont organisé leur premier rassemblement national au Domaine de la Planche à Viscomtat qui a regroupé pendant une semaine plus de 1200 scouts. Une belle première.

7 – Manque de main d'œuvre. Le territoire a malheureusement souffert de manque de main d'œuvre. Plusieurs sites touristiques n'ont pu ouvrir dont le plan d'eau d'Ambert en manque de maîtres-nageurs. Beaucoup d'hôteliers-restaurateurs se plaignent de la situation (ex : le complexe hôtelier du Brugeron). Certains n'ont pu ouvrir (ex : le restaurant la Bocaria à Thiers).

8 – Baisse du pouvoir d'achat. Si les données de fréquentation affichent un bilan quantitatif encourageant, ces résultats ne sont pas directement traduits par une activité économique à la hauteur des attentes. Dans un contexte économique peu propice (hausse de l'inflation, hausse nationale de 12% du prix des séjours selon Protourisme, hausse du prix des carburants), les clients ont limité leurs dépenses. Au niveau national, l'enquête Cofidis/CSA Research avait estimé une baisse de consommation de 8% (1 641 € contre 1 765 € en 2019). Tendance qui se ressent forcément localement : baisse de fréquentation de certaines prestations payantes (exemple : les balades nature et patrimoine de la Maison du tourisme n'ont pas très bien fonctionné), limitation des achats plaisir et des dépenses de restaurant au profit d'activités gratuites (balades, baignades).

9 – Des nouveautés cet été. Les visiteurs ont pu profiter de nouveautés parmi lesquelles (liste non exhaustive) : la piscine de Thiers Dore et Montagne, le parc aquatique d'Iola avec notamment des aquabikes, le vélo rail d'Allègre, les tapis roulant de Prabouré (pour faire remonter les trottinettes de

montagne), les nouvelles expositions (« Regardez-moi » au musée de la céramique de Lezoux), les nouveaux festivals (Auzel'la culture, etc.), etc.

Si le bilan touristique du mois de juillet est encourageant, août semble encore mieux parti.

ANNEXE - QUELQUES DONNEES D'ACTIVITE DE LA MAISON DU TOURISME EN JUILLET

8 745 visiteurs renseignés (en comptoir) en juillet par les conseillers en séjour de la Maison du tourisme (donc hors accueil téléphonique, mails et « accueil hors les murs ») :

- Données en baisses par rapport à l'an dernier (-7%). C'est une tendance de fond et nationale (les visiteurs utilisent les outils numériques - voir par ailleurs).

- Les bureaux d'informations touristiques (BIT) sur les secteurs où la durée de séjour est la plus élevée (secteur Ambert Livradois-Forez) sont par contre en hausse : + 24 % à Saint-Anthème ; + 17 % à Olliergues ; + 7% à Saint-Germain l'Herm ; + 2 % à Ambert.

- Les 2 seuls bureaux d'information touristique d'Ambert et Thiers assurent l'accueil de plus de 58 % des visiteurs parmi les 9 BIT ouverts au public.

47 655 utilisateurs uniques ont consulté le site internet vacances-livradois-forez.fr en juillet pour préparer leur séjour ou organiser leurs vacances sur place dont 30 375 sont venus directement sur le site (hors campagne de communication via les réseaux sociaux) soit une progression de + 36 %. Le site internet est de plus en plus utilisé par les vacanciers sur place.