

AOÛT 2023



# PLAN DE COMMUNICATION

# EXPLORATION DU LIVRADOIS-FOREZ



À qui s'adresse la campagne de communication ?



Pour diffuser l'information, la Maison du tourisme a identifié 3 cibles, selon leurs degrés d'importance, qui correspondent à l'univers pleine nature.

## Cibles

1

- Familles
- Couples
- Excursionnistes

## Marchés géographiques

2

- Puy-de-Dôme / Loire / Rhône / Isère
- Île-de-France / Pays de la Loire

## Les offres du mois

### ACTIVITÉS

- Balades Nature et Patrimoine et visites guidées du territoire.
- Grands événements :
  - Les Rencontres d'Arioso
  - Festival de la Chaise-Dieu
  - Foire à l'ail

## Publicités sur Facebook

- 1 campagne d'interaction : "Mentions J'aime"
- 1 campagne de trafic, ciblé "cœur de cible", sur les activités à faire en famille, pendant les vacances.
- 1 campagne de trafic en partenariat avec Auvergne Rhône-Alpes Tourisme pour promouvoir les "ailes de saison".

# BILAN DES OUTILS NUMÉRIQUES



[www.vacances-livradois-forez.com](http://www.vacances-livradois-forez.com) 🔍



**48 534** visiteurs uniques sur le site internet  
↑ 1,8 % au mois de juin 2022

**133 609** pages vues sur le site internet  
↓ 3,1 % au mois de juin 2022

Depuis le  
**1er janvier**  
**2023 :**

180 819 visiteurs  
uniques sur le site  
↑ 22,2 % à l'année  
2022

501 037 pages  
vues sur le site  
↑ 11,5 % à l'année  
2022

## D'où viennent les visiteurs ?

**36 043** visiteurs proviennent des moteurs de recherche type Google, Yahoo, etc.

**5 129** visiteurs ont accédé au site à partir d'une URL directement saisi dans le navigateur.



**7 765** visiteurs viennent des réseaux sociaux et des campagnes publicitaires mises en place par la MDT.

**3 841** visiteurs proviennent des sites internet extérieurs à la MDT (ex : ville-thiers.fr)

[www.livradois-forez-rando.com](http://www.livradois-forez-rando.com) 🔍



**8 273** visiteurs uniques sur le site internet  
↑ 88,32 % depuis juin 2023

**11 644** pages vues sur le site internet  
↑ 93,3 % depuis juin 2023

# BILAN DES CAMPAGNES DIGITALES



## Publicité Facebook

### VISITES GUIDÉES & BNP

- 1 carrousel renvoyant vers des liens différents : visites guidées / balades Nature et Patrimoine / animations et ateliers / événements et concerts
- 10 juillet au 31 juillet 2023
- Entre 28 et 65 ans +
- 1 h autour du Livradois-Forez
- Budget : 500 euros



### MENTIONS "J'AIME"

- 3 images
- 1 juillet au 27 août 2023
- Entre 18 et 65 + ans
- Marché national
- Budget : 1 000 euros
- 1 020 mentions "j'aime" via cette publication

### Les résultats concrets :

→ **1 118 567**

Le nombre de fois que les publicités sont apparues à l'écran.

→ **457 220**

Le nombre de personnes atteintes.

**BUDGET GLOBAL**

DU 01/07 AU 31/07

**1 000 €**

## Les réseaux sociaux

### FACEBOOK

[www.facebook.com/vacances.livradois.forez](http://www.facebook.com/vacances.livradois.forez)

**12 592**

Le nombre de fois où la page a été consultée

↑ 870,1 à juin 2022

**18 712**

Le nombre de mentions "J'aime" sur la page Facebook

+ 1 121 mentions "J'aime" au mois précédent

### INSTAGRAM

[@livradois\\_forez\\_auvergne](https://www.instagram.com/livradois_forez_auvergne)



**259**

Le nombre de fois où le profil a été consulté

↑ 34,2 à juin 2022

**2 679**

Le nombre d'abonnés sur le compte Instagram

+ 22 followers au mois précédent

## La lettre d'information numérique

envoyée le 05/07/2023



**6093**

fois où la lettre d'information numérique a été délivrée

**2 297**

fois où la lettre d'information numérique a été ouverte

**203**

clics sur l'un des liens intégrés au sein de la lettre d'information numérique