

#27

NOTE D'INFORMATION - Septembre 2023



**Livradois-
Forez** PARC NATUREL
RÉGIONAL
EN AUVERGNE
MAISON DU TOURISME

Toute l'équipe de la Maison du tourisme Livradois-Forez vous souhaite un bel été indien et reste à votre disposition pour vous accompagner !

#1. Participez au questionnaire sur la saison 2023

Vous avez reçu il y a quelques jours un mail pour répondre au questionnaire 2023, dans le but de faire le bilan de la saison estivale. Si vous n'avez pas encore répondu, vous avez **jusqu'au 6 septembre** pour le faire ! Aidez votre office de tourisme à analyser cette saison, merci ! Votre avis compte ! Lien questionnaire : <https://bit.ly/3KRy5zo>

#2. Nouvelle campagne pack partenaire 2024, c'est parti !

Vous allez recevoir un mail à partir du 1er octobre pour renouveler ou souscrire à un pack partenaire. Retrouver les détails des services sur le [site dédié](#) ou sur le nouveau [guide du partenaire](#) (+ court, + efficace).

Dans les nouveautés : mise en avant de la réservation en ligne sur le site internet de la Maison du tourisme, quel que soit le site de vente (Gîtes de France, AirBnB, Booking, etc.) ; Possibilité d'achat d'écocups avec la marque Livradois-Forez. Et toujours un programme de formation complet pour 2023 ! N'hésitez pas si vous avez des besoins à nous en faire part.

Si vous avez des questions ou besoin d'accompagnement, nous vous invitons à contacter votre référente de secteur :

- Secteur Ambert Livradois-Forez (et partie Haute-Loire et Loire du PNR) : Audrey Chassagnon (04 73 82 61 90 ou audrey.chassagnon@vacances-livradois-forez.fr)
- Secteur Billom/Lezoux (et partie Pays d'Issoire du PNR) : Marie Cornée (04 73 68 39 85 ou marie.cornee@vacances-livradois-forez.fr)
- Secteur Thiers Dore et Montagne : Audrey Planat (04 73 80 65 65 ou audrey.planat@vacances-livradois-forez.fr)

L'équipe vous précise que seuls les partenaires ayant réglé leur commande 2023 seront visibles sur les différentes éditions 2024, ainsi que sur le site internet (rappel de la validité des services : pour le pack 2024 du 01/01 au 31/12)

WebTV sur le sujet prévue le mardi 3 octobre à 9h (en visio). Pour nous rejoindre : <https://us02web.zoom.us/j/88262433798>

#3. Campagne de mises à jour du contenu des offres touristiques (APIDAE) pour 2024

La campagne de remise à jour de vos informations touristiques (tarifs, horaires, photos, etc.) dans la base de données APIDAE sera lancée autour du 15 octobre jusqu'au 31 décembre. Comme l'an dernier les partenaires 2023 recevront par mail un lien pour modifier les informations concernant

la/leur fiche(s). Ce lien permet de visualiser la fiche telle qu'elle est actuellement présentée sur le site internet de la Maison du tourisme (www.vacances-livradois-forez.com). Des modifications sont possibles tout au long de l'année via ce même lien (un lien par fiche).

Les non-partenaires recevront un mail au printemps pour faire ces mises à jour.

#4. Journée de découverte, secteur autour d'Ambert

L'équipe de la Maison du tourisme sera heureuse de vous retrouver pour la deuxième journée de découverte de l'année : cap sur le secteur autour d'Ambert ! Au programme, des visites de musées ou lieux culturels (Ecole 1900, Moulin de Nouara, Moulin à papier Richard de Bas, visite d'Ambert) et de producteurs (Gaec Pégheon et les Nectars d'Isalys)

Retenez la date : mardi 10 octobre !

#5. Les grands évènements, saison 2023, c'est bientôt la fin !!

Un dernier concert étoilé pour les Rencontres d'Arioso à Thiers !

Pour le bouquet final du Festival les nuits classiques, l'ensemble BODEGA (quatuor de clarinettes) qui vous emmène à la (re)découverte du répertoire classique.

Le dernier grand évènement pour 2023, c'est le village des producteurs extraordinaires en décembre ! Vous voulez en savoir plus et bien c'est par [ici](#) !

#6. Devenez baliseur bénévole

L'association Randonnée en Livradois-Forez ou [RELF](#) (pour les intimes) est à la recherche de nouveaux baliseurs ! Vous recommandez ou empruntez nos circuits ? Rejoignez-nous ! Pour avoir plus de renseignements, contactez notre technicien randonnée au 04 73 95 58 97 ou par mail antoine.horteur@vacances-livradois-forez.fr

#7. Jeu concours 2023

Imaginez une petite maison, en bois. Rien qu'à vous, pour une semaine rafraichissante les pieds dans l'eau. Envie de vous baigner ? Vous êtes à quelques pas d'un lac et de deux plages aménagées. Vous préférez la piscine ? Faire du pédalo avec votre tribu ? Ou bien vous entrainer à des temps conviviaux avec votre tire-bouchon fabriqué localement ?

N'attendez plus, pour participer, la nature en formule « All inclusive », c'est ici :

<https://bit.ly/3JqdvFP>. Partagez ce lien et n'hésitez pas le à proposer à vos clients tout au long de l'été, même jusqu'à la fin de l'année : (date limite de participation au 31/12).

#8. Planification éditoriale

La planification éditoriale vous permet de suivre tous les mois les actions à venir et les bilans antérieurs mises en place par la Maison du tourisme Livradois-Forez, en termes de marketing et communication. Lien : <https://bit.ly/3MHVpyQ>

#9. Nouvelle ligne de bus sur Ambert Livradois-Forez

La communauté de communes d'Ambert Livradois-Forez met en place une nouvelle ligne sur le secteur de Cunlhat. Retrouvez toutes les lignes et les horaires : <https://bit.ly/3QRlnVe>. La réservation doit être effectuée la veille avant 17h, via numéro unique : 04 7000 8000.

#10. Salon origine Auvergne - 1ère édition

Le salon ORIGINE AUVERGNE vous donne rendez-vous du 24 au 26 novembre 2023, à la Grande Halle d'Auvergne, à Clermont-Ferrand.

Plus de 250 exposants pour vous faire découvrir les pépites de notre territoire.

Durant 3 jours, voyagez en Auvergne à travers 5 univers : la gastronomie, les boutiques & l'artisanat, le tourisme & la culture, l'innovation, l'emploi & la formation.

Participer au 1er salon Origine Auvergne, c'est soutenir activement notre économie locale, mais c'est aussi la garantie d'être surpris, au fil des allées du salon, par les richesses qu'offre l'Auvergne, au-delà de toutes celles que vous connaissez déjà !

Pourquoi le salon Origine Auvergne ?

ORIGINE AUVERGNE, c'est vous proposer un événement inédit qui rassemble dans un même lieu, les acteurs de l'Auvergne d'aujourd'hui et de demain !

- Une mise en avant de notre savoir-faire Auvergnat,
- Une promotion de notre territoire,
- Un salon pour tous (5 € l'entrée),
- Un terrain d'échanges avec des entreprises, artisans, commerçants, créateurs, associations, collectivités,
- Des domaines variés : gastronomie, mode, décoration, bien-être, art de vivre, loisirs, emploi, nouvelles technologies, formation,
- Des zones d'expositions pour chaque pôle, des animations, des conférences...

Plusieurs prestataires touristiques du territoire y participent déjà, rejoignez-les pour vous faire connaître : <https://www.origine-auvergne.fr/exposer/>. Plus d'[informations descriptives](#) et les [tarifs](#).

#11. Petite rétrospective des « relations presse & médias » 2023

[Lien de l'espace presse mis à jour à chaque nouvelle parution](#)

- 200 visiteurs au 1er marché des savoir-faire : <https://bit.ly/3YzqtY9>
- Podcast sur l'école autrefois en Auvergne (École 1900) : <https://bit.ly/3s7XvCr>
- 10 lieux ignorés des touristes par **Lonely Planet** : <https://bit.ly/3L0dxEZ>
- La Montagne à propos de l'article de Lonely Planet : <https://bit.ly/47OOpen>

**INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES
TOURISTIQUES PARTENAIRES DE LA MDT**

#12. Programme des formations pour l'automne

Retrouvez toutes les dates des prochaines formations d'automne : newsletter, politique tarifaire, ½ journées et journées de découverte, club des ambassadeurs de la marque territoriale et éco-gestes ! [Calendrier](#) et [guide détaillé](#).

#13. Journée immersive autour du tourisme et handicap

Venez profiter des conseils et astuces pour rendre (encore) plus accessible votre structure, que ce soit un hébergement, un site de visite ou bien un restaurant ! Découvrez les fondements du Label Tourisme & Handicap, les besoins que cela appelle mais surtout des idées pour faciliter l'expérience de vos clients ! Car, ces aménagements peuvent bénéficier à tous !

Qui dit journée immersive, dit mise en situation : il vous est donc proposé de déguster votre **repas les yeux bandés** afin de mieux appréhender les besoins et actions possibles.

L'après-midi, vous profiterez d'une visite du Château de Mons et découvrirez tous les arrangements réalisés et les projets à venir ; Inspirez-vous-en et testez dans vos structures !

(Le repas est à la charge du partenaire et doit être réservé avant le 11/09).

Rendez-vous le **jeudi 14 septembre, dès 10 h** au Château de Mons (Arlanc), inscription obligatoire.

#14. Mettre à profit les contacts clients de cet été

L'été est la période propice pour récupérer de nombreux contacts suite à vos réservations. Vous vous demandez maintenant ce que vous pourriez en faire ? Gardez le contact avec vos vacanciers : informez-les de vos nouveautés, de vos services, des activités à faire autour de chez vous, une recette de famille, des petits + (recette de cette délicieuse brioche qu'ils ont dégusté au petit-déjeuner, etc.) ! Maintenez le lien en envoyant des newsletter/lettre d'informations régulièrement, cela permettra à vos clients de ne pas vous oublier et de peut-être penser à votre établissement au moment de choisir les prochaines vacances !

Pour savoir comment rédiger une newsletter efficace, Cédric Debaq, vous propose une formation le **jeudi 12 octobre de 14h à 16h** (lien vers la visio :

<https://us02web.zoom.us/j/81187850017>).

#15. Quelques nouveautés pour le pack partenaire

- La remise en route du service de widget, ce petit outil qui vous permet d'avoir les animations ou hébergements autour de votre structure (à intégrer sur votre site internet)
- Nouvelle version du site internet (initialement prévu en 2023, reportée au printemps 2024)
- Réduction sur les produits boutique de la Maison du tourisme : artisanat, produits locaux mais également sur des produits ménagers

Dates à retenir

- Jeudi 7 septembre (14 h – 17 h) : formation - ½ journée de découverte, spéciale Gîtes de France (secteur Billom)
- Jeudi 14 septembre : formation - journée spéciale Tourisme et handicap (Arlanc)
- Mardi 26 septembre (14h – 17h) : Club des utilisateurs
- Mardi 3 octobre (9h) : WebTV pack partenaire et (18 h) conseil d'administration (St-Gervais-sous-Meymont)
- Mardi 10 octobre (journée) : journée de découverte (secteur Ambert)
- Jeudi 12 octobre (14h – 16h) : formation newsletter (visio)
- **Mardi 17 octobre (journée) : forum des prestataires touristiques (St-Gervais-sous-Meymont)**
- Jeudi 19 octobre (14h – 15h) : formation tarification (visio)
- Mardi 7 novembre (14h – 16h30) : Club des ambassadeurs de la marque (St-Gervais-sous-Meymont)