

SEPTEMBRE 2023



PLAN DE COMMUNICATION

EXPLORATION DU LIVRADOIS-FOREZ



© DAVID FROBERT

À qui s'adresse la campagne de communication ?



Pour diffuser l'information, la Maison du tourisme a identifié 3 cibles, selon leurs degrés d'importance, qui correspondent à l'univers tourisme durable et éco-responsable.

Cibles

1

- Couples
- Excursionnistes
- Résidents du L-F

Marchés géographiques

2

- Puy-de-Dôme / Loire / Rhône /
- Île-de-France / Pays de la Loire / Nouvelle Aquitaine

Les offres du mois

- Balades Nature et Patrimoine et visites guidées du territoire.
- Journées Européennes du Patrimoine
- Festival Ecopolys
- Saison culturelle d'Ambert

Publicités sur Facebook

- 1 campagne de trafic en partenariat avec Auvergne Rhône-Alpes Tourisme pour promouvoir les "ailes de saison".
 - Mis en place sur leur Facebook :
- 1 campagne de trafic en partenariat avec l'agence départementale des Gîtes de France - Puy-de-Dôme pour promouvoir les hébergements : gîtes et chambres d'hôtes

BILAN DES OUTILS NUMÉRIQUES



www.vacances-livradois-forez.com 🔍



53 840 visiteurs uniques sur le site internet
↓ 25,1 % au mois d'août 2022

136 976 pages vues sur le site internet
↓ 15,7 % au mois d'août 2022

Depuis le
1er janvier
2023 :

234 656 visiteurs
uniques sur le site
↑ 6,7 % à l'année
2022

638 013 pages
vues sur le site
↑ 4,3 % à l'année
2022

D'où viennent les visiteurs ?

43 196 visiteurs proviennent des moteurs de recherche type Google, Yahoo, etc.

5 536 visiteurs ont accédé au site à partir d'une URL directement saisi dans le navigateur.



8 616 visiteurs viennent des réseaux sociaux et des campagnes publicitaires mises en place par la MDT.

2 898 visiteurs proviennent des sites internet extérieurs à la MDT (ex : ville-thiers.fr)

www.livradois-forez-rando.com 🔍



10 230 visiteurs uniques sur le site internet
↑ 23,7 % au mois de juillet 2023

14 218 pages vues sur le site internet
↑ 22,1 % au mois de juillet 2023

BILAN DES CAMPAGNES DIGITALES



Publicité Facebook

VISITES GUIDÉES & BNP

- 1 carrousel renvoyant vers des liens différents : visites guidées / balades Nature et Patrimoine / animations et ateliers / événements et concerts
- 11 août au 31 août 2023
- Entre 28 et 65 ans +
- 1 h autour du Livradois-Forez
- Budget : 500 euros



MENTIONS "J'AIME"

- 3 images
- 1 juillet au 27 août 2023
- Entre 18 et 65 + ans
- Marché national
- Budget : 1 000 euros
- 1 020 mentions "j'aime" via cette publication



JEU CONCOURS

- 2 publications boostées (l'une sur Instagram et l'autre sur Facebook)
- Promotion du jeu concours 2024.
- Entre 25 et 65 ans +
- Marché secondaire
- Budget : 540 euros



Les résultats concrets :

→ **2 087 336**

Le nombre de fois que les publicités sont apparues à l'écran.

→ **782 346**

Le nombre de personnes atteintes.

BUDGET GLOBAL

DU 01/08 AU 31/08

1 540 €

Les réseaux sociaux

FACEBOOK

www.facebook.com/vacances.livradois.forez

19 072

Le nombre de fois où la page a été consultée

↑ 283,3 % à août 2022

19 778

Le nombre de mentions "J'aime" sur la page Facebook

+ 1 066 mentions "J'aime" au mois précédent

INSTAGRAM

[@livradois_forez_auvergne](https://www.instagram.com/livradois_forez_auvergne)



554

Le nombre de fois où le profil a été consulté

↑ 99,3 % à août 2022

2 730

Le nombre d'abonnés sur le compte Instagram

+ 51 followers au mois précédent