



Toute l'équipe de la Maison du tourisme du Livradois-Forez vous souhaite une très belle année 2024, pleins de belles rencontres et projets et reste à votre disposition pour vous accompagner !

## **#1. Comment les Parcs naturels et les offices de tourisme pourraient encore mieux collaborer ?**

Ce fut l'une des questions du jour du séminaire entre les PNR et les offices de tourisme d'Auvergne Rhône-Alpes organisé mi-novembre en Livradois-Forez par [Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme](#).

L'occasion de rappeler la plus-value du classement PNR pour les destinations touristiques (suite à une enquête clientèle d'Aura tourisme [Christelle Lepoutre](#)) ; de montrer l'impressionnante superposition des demandes des voyageurs (via les séjours vendus par le groupe Voyageurs du Monde et toutes ses marques) et les territoires de Parc (étude Kipic Aura tourisme) ; de montrer un exemple gagnant de forte collaboration entre un office de tourisme et un PNR : celui du PNR Livradois-Forez et de la Maison du tourisme du Livradois-Forez ; d'identifier, enfin, ensemble (PNR et OT) des pistes de collaborations autour des 3 missions « régaliennes » des offices de tourisme (accueillir, promouvoir, commercialiser).

## **#2. Vers le plus bel espace VTT de France ?**

Début novembre a signé le départ du projet associant 4 espaces VTT, 6 communautés de communes, 5 offices de tourisme et des opérateurs touristiques locaux... autour des pôles de Vichy, Roanne, Montbrison et du Livradois-Forez... sur 3 départements voisins (Puy-de-Dôme, Allier, Loire) pour créer l'un des plus belles espaces VTT de France, qui a pour l'instant l'appellation « Destination grand air ». Ce 1<sup>er</sup> atelier de réflexion (en novembre), animé par le cabinet d'étude [Atemia](#) a permis des premiers échanges pour mieux connaître les différentes parties prenantes, échanger les premières idées, identifier les dénominateurs communs, fixer le niveau d'ambition, etc. C'est donc le début d'une belle nouvelle aventure sous le signe du COLLECTIF !

L'objectif d'ici quelques mois : faire des 4 espaces existants a priori un seul espace, proposer de nouveaux services, trouver un nom, imaginer une nouvelle gouvernance....

L'initiative de départ revient aux 4 centres VTT qui ont sollicité les collectivités locales. La Maison du tourisme du Livradois-Forez, comme les autres offices de tourisme est partenaire du projet (2 administrateurs et 3 techniciens présents lors du 1<sup>er</sup> atelier). [Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme](#) et le Conseil départemental du Puy-de-Dôme étaient également présents. Pour plus d'informations sur Destination Grand Air vous pouvez visiter leur site portail (provisoire) : <https://destinationgrandair.com>

## **#3. Accompagnement des territoires pour la mise en place d'un séjour « rando et vélo »**

Dans le cadre de la structuration de promotion des filières « rando et vélo », AURA Tourisme a lancé en octobre dernier une mission pour mieux connaître l'état de mise en production de l'offre en Région. Il a été envisagé d'accompagner 10 territoires ayant une faible (ou moindre notoriété) pour créer des séjours de pleine nature et répondant à un cahier des charges avec l'appui de 2 agences de voyages participantes (Allibert Trekking et Kipic Conseils). Ce travail a permis de mettre sur pied un séjour vélo en Livradois-Forez qui sera visible, en complément des actions de communication de la Maison du tourisme :

- Sur la plateforme Partir Ici,
- Via un plan de promotion print et/ou digital mené par la région Auvergne, au printemps prochain,
- Éventuellement dans le nouveau catalogue d'Allibert Trekking, tour opérateur et agence de voyages spécialisé dans le voyage d'aventure.

#### **#4. Programme d'aménagement des bureaux d'information touristiques de la Maison du tourisme, suite**

Après Ambert, Saint-Anthème et Saint-Rémy-sur-Durolle, c'est au tour du bureau de Billom de faire peau neuve. Les travaux d'aménagement intérieur débuteront en début d'année. Le bureau de Billom sera fermé pendant la période des travaux à savoir du 22 décembre à fin janvier 2024. Les appels téléphoniques seront transférés au bureau de Thiers. Rendez-vous le 5 mars 2024 à 11h30 pour assister à l'inauguration de ce nouvel espace.

#### **#5. Journée des offices de tourisme**

Pour la 1ère fois, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme propose aux offices de tourisme de la région de se retrouver pour travailler autour de plusieurs ateliers thématiques. Plusieurs membres de la Maison du tourisme Livradois-Forez vont participer à cette journée d'échanges et de partage entre offices mais également avec l'agence régionale du tourisme et les différentes antennes départementales.

#### **#6. Déploiement de la convention CSE Michelin avec IPAMAC**

Cette année, le collectif de partenaires associés à la vente de produits packagés auprès des adhérents du CSE Michelin regroupe 4 organismes de tourisme suivants : la route des villes d'eau, Massif central ; la Maison du tourisme du Pilat ; l'office de tourisme Millau les grands causses et la Maison du tourisme du Livradois-Forez. La volonté du CSE Michelin est d'augmenter le nombre de séjours « expérientiels » en intégrant annuellement un nouveau territoire de PNR par l'intermédiaire de l'association Inter-Parcs du Massif Central (IPAMAC). Cette convention permettra de poser un cadre commun sur le cahier des charges, les modalités de conventionnement, les principes de calculs des tarifs, etc. Cette convention sera signée en 2024.

## #7. Bilan Salon origine Auvergne

La première édition de ce salon origine Auvergne s'est déroulé du 24 au 26 novembre à la Grande Halle de Cournon. La Maison du tourisme Livradois-Forez (comme de nombreuses destinations touristiques) était présente sur les 2 jours et demi, accueilli par Marie-Elise, pour accompagner les visiteurs dans leur découverte du territoire (le vendredi après-midi, Céline du service réceptif était également présente). Ce 1er rendez-vous a remporté un franc succès avec 320 exposants, 22140 visiteurs au total et 700 visiteurs sur notre espace Livradois-Forez. Ont été récupéré 19 contacts qualifiés dont 5 pour le service réceptif. Les demandes portaient sur la découverte du territoire, aussi bien pour de la randonnée ou de la visite. Cette opération était intéressante à bien des égards, car de nombreux visiteurs étaient de Clermont-Ferrand et alentours et ne connaissaient que très peu le Livradois-Forez. Une belle opération de visibilité de notre destination touristique !

## #8. Nouveau topoguide rando « Entre Dore et Allier »

Le topoguide « **Balades et randonnées Entre Dore et Allier** » fait son grand retour ! 15 randonnées de la Tour de Courcourt au château de Ravel en passant par les Dunes des Girauds Faures et les bords d'Allier et de la Dore. 2 circuits VTT sont aussi disponibles au départ de Lezoux et Bort-l'Étang. Disponible dans tous nos bureaux d'accueil et sur commande auprès de la Maison du tourisme.  
Prix d'achat : **6 €**  
Contact : chargé de la randonnée, Antoine Horteur  
antoine.horteur@vacances-livradois-forez.fr, 04 73 95 57 98

## #9. Compte-rendu des ateliers du forum d'automne

Début octobre dernier s'est déroulé le forum des prestataires touristiques. Lors de cette matinée d'échange, les prestataires ont été invité à participer à des ateliers sur les thèmes suivants : la notoriété de la destination, les changements de comportements de la clientèle depuis 5 ans et les enquêtes auprès des opérateurs touristiques.

Après avoir collecter et condenser tous les retours, voici le [compte-rendu](#) de ces ateliers et les pistes qui vont être étudiées par les agents de la Maison du tourisme. Ces derniers remercient les prestataires présents pour leurs contributions.

## #10. Rappel des informations sur la taxe de séjour

De nombreuses questions sont encore posées à ce sujet au cours des différentes formations. Pour avoir toutes les informations relatives à la taxe de séjour, nous vous invitons à (re)voir le replay de la WebTV correspondante :

<https://bit.ly/3uJhCrV>, ainsi que la fiche récapitulative : <https://bit.ly/3GmT379>.

## 11. Changement de format de certaines formations

- WebTV

Bien qu'il y ait un nombre de visionnage intéressant sur les replays des WebTV, ce format ne rencontre pas un engouement important lors de ses enregistrements ; pour palier à cela, il est proposé de réaliser des capsules (sous format vidéo

toujours) de 15 minutes maximum sur différents thèmes, tel que : le nouveau site internet, la randonnée, le pack partenaire, etc. L'idée n'est pas de poser une date ni d'avoir des spectateurs pendant l'enregistrement mais plutôt de garantir un format court, visionnable facilement, sur une thématique précise et surtout de permettre d'être plus réactif pour parler d'actualité ou d'un dossier important/qui vient de se finaliser. Ces capsules seront visibles sur la [chaîne YouTube](#) de la Maison du tourisme et en post sur le [Facebook privé](#).

- Forums des prestataires touristiques

Deux forums ont été proposés en 2022 et 2023, un pour le lancement de saison et un second, à l'automne sur le bilan et perspectives de l'année n+1. Il a été constaté un déclin du nombre de participants, le dernier d'octobre 2023 comptait seulement 25 prestataires touristiques. Il est donc envisagé de modifier un peu les formats et lieux pour ces deux forums : celui de lancement de saison sera transformé en une réunion plus courte (1 h/ 1 h 30), en soirée dans un lieu atypique dont la visite sera ensuite proposée (correspondant à un produit présent sur le catalogue groupes) ; le second permettra de travailler sur une thématique précise et de faire se rencontrer les institutionnels, associations et acteurs touristiques.

## **#12. Planification éditoriale**

La planification éditoriale vous permet de suivre tous les mois les actions à venir et les bilans antérieurs mis en place par la Maison du tourisme du Livradois-Forez, en termes de marketing et communication. Lien : <https://bit.ly/3MHVpyQ>

## **#13. Le Livradois-Forez, terre de reportages !**

Dans les précédentes lettres d'informations, nous vous informions que plusieurs équipes de tournages préparaient des reportages sur le Livradois-Forez. Voici les replays :

- Randonnée à la découverte des Hautes-Chaumes (France 3) : <https://bit.ly/3RvaW9N>
- Chroniques d'en haut (France 3), sur les Hautes-Chaumes, l'abbaye de La Chaise-Dieu, l'Île aux crayons et les champignons : <https://bit.ly/47J2fhX>

## **#14. Petite rétrospective des « relations presse & médias » 2023**

[Lien de l'espace presse mis à jour à chaque nouvelle parution](#)

- Annonce des 1<sup>ères</sup> têtes d'affiche du Festival Ambert : <https://bit.ly/3Gwcfiz> ou <https://bit.ly/3Grm8hz>
- Pour Thiers Dore et Montagne, le tri des biodéchets, c'est déjà une réalité : <https://bit.ly/3Nadec4>
- Dans la station de Prabouré, une nouvelle activité "chiens de traîneaux" arrive : <https://bit.ly/47Xljb9>

## Dates à retenir

- RDV #1 : Maîtriser son référencement local pour améliorer sa visibilité en ligne : mardi 16 janvier à 9 h 30 ([inscription](#))
- Journée des offices de tourisme (Valence) : jeudi 18 janvier
- Salon des voyages : samedi 20 et dimanche 21 janvier
- RDV #2 : Comment référencer un site internet ? : mardi 13 février à 9 h 30 ([inscription](#))
- Inauguration du bureau de Billom : lundi 5 mars
- RDV #3 : Le speed – dating des plateformes éco- responsables : mardi 19 mars à 9 h 30 ([inscription](#))