

DÉCEMBRE 2023



PLAN DE COMMUNICATION

NOËL EN LIVRADOIS-FOREZ



À qui s'adresse la campagne de communication ?



Pour diffuser l'information, la Maison du tourisme a identifié 3 cibles, selon leurs degrés d'importance, qui correspondent au deux univers : art de vivre.

Cibles

1

- Résidents du L-F
- Familles
- Couples

Marchés géographiques

2

- Puy-de-Dôme / Loire / Rhône /
- Bouches-du-Rhône

Publicités sur Facebook

En place

- 1 campagne de trafic pour booster la visibilité du jeu concours.
- 1 campagne d'interactions mentions "J'aime".

Continuité

- 1 campagne de trafic, pour booster les réservations en ligne - hébergements.
- 1 campagne d'interaction pour booster la visibilité du compte Instagram.

BILAN DES OUTILS NUMÉRIQUES



Les sites internet 🔍

www.vacances-livradois-forez.com



Sur le mois de novembre :

12 665 visiteurs uniques sur le site internet

↓ 20 % au mois de novembre 2022

39 803 pages vues sur le site internet

↓ 20 % au mois de novembre 2022

Depuis le 1er janvier 2023 : 301 393 visiteurs uniques sur le site ↑ 6 % à l'année 2022

870 956 pages vues sur le site ↑ 4 % à l'année 2022

D'où viennent les visiteurs ?

7080

Moteurs de recherche

2 042

Réseaux sociaux

1796

Sites référents

1512

Trafic direct

Depuis le 1er juillet 2023, la CNIL a renforcé les mesures concernant le **consentement des visiteurs et l'utilisation de leurs données personnelles**, pour des fins marketing. Selon une étude de **Commanders Act**, sur 13 millions de personnes interrogées, **30%** d'entre eux ne donnent pas leur consentement. **Pour avoir une estimation de la perte de trafic, une seconde mesure sera communiquée en prenant en compte les 37% de non-consentement.**

Sur le mois de novembre :

16 464 visiteurs uniques sur le site internet

Depuis le 1er janvier 2023 :

366 448 visiteurs uniques sur le site internet

www.livradois-forez-rando.com

3 377 visiteurs uniques sur le site internet 33 % au mois d'octobre 2023

19 392 pages vues sur le site internet 85 % au mois d'octobre 2023



Les réseaux sociaux

FACEBOOK 

www.facebook.com/vacances.livradois.forez

2 051

Le nombre de fois où la page a été consultée ↑ 6 % à novembre 2022

21 279

Le nombre de mentions "J'aime" sur la page Facebook + 666 mentions "J'aime" au mois précédent

INSTAGRAM 

[@livradois_forez_auvergne](https://www.instagram.com/livradois_forez_auvergne)

286

Le nombre de fois où le profil a été consulté ↓ 50 % à novembre 2022

3 164

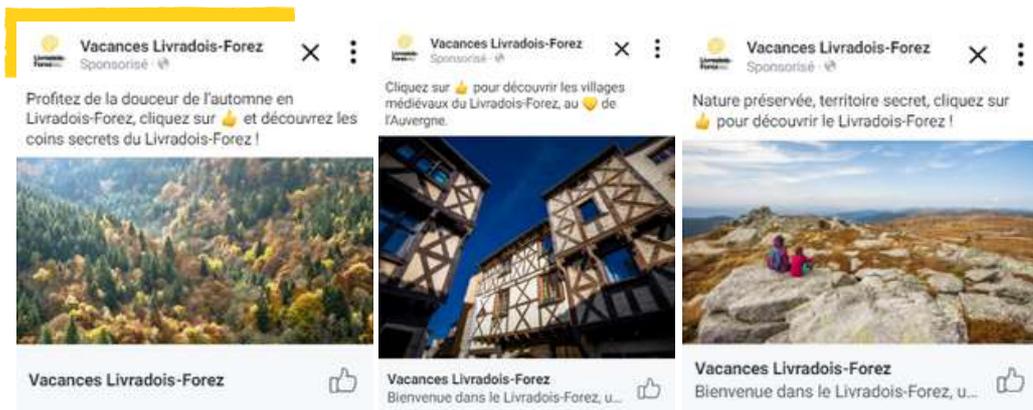
Le nombre d'abonnés sur le compte Instagram + 193 followers au mois précédent

L'augmentation du nombre de personnes qui ont vu, interagi sur la page/compte Facebook et Instagram provient des campagnes d'interactions présentes sur ces deux canaux de communication.

BILAN DES CAMPAGNES DIGITALES



INTERACTION - MENTIONS "J'AIME"



La mise en place, les objectifs et les cibles :

- Obtenir des mentions "J'aime".
- 18 octobre au 17 novembre 2023.
- Marché national.
- 18 - 65+ ans.
- 3 photos diffusées sur Facebook.
- 1 571 mentions "j'aime" obtenus.

VISITE DU PROFIL INSTAGRAM



La mise en place, les objectifs et les cibles :

- Générer du trafic vers le compte Instagram
- 14 nov. au 20 déc. 2023
- Marché ciblé
- 1 photo publiée sur le compte Instagram et boostée sur le même réseau social.

TRAFIC - HÉBERGEMENTS



La mise en place, les objectifs et les cibles :

- Générer du trafic vers le site internet
- 23 nov. au 10 déc. 2023
- Marché ciblé
- 1 carrousel publié sur Facebook, Instagram et Messenger

Les résultats

→ **1 250 064**

fois que les publicités sont apparues à l'écran.

→ **549 497**

personnes atteintes via cette publication.

BUDGET GLOBAL

DU 01/11 AU 31/11

1 193,24 €