

VACANCES ■ La Maison du tourisme Livradois-Forez travaille sur plusieurs nouveautés pour l'été à venir

La prochaine saison estivale se prépare

Randonnées, activités sportives, visites culturelles, gastronomie...
La Maison du tourisme Livradois-Forez travaille sur de nouveaux outils pour mettre en avant ses atouts touristiques.

Thomas Loret
thomas.loret@centrefrance.com

Bien que le soleil apparaisse encore de manière très aléatoire, les professionnels du tourisme, qui accueillent en ce moment quelques vacanciers, ont aussi en ligne de mire la prochaine saison estivale. Au rayon des bonnes nouvelles, la destination Livradois-Forez semble de plus en plus tirer son épingle du jeu. « Il y a une petite évolution de la notoriété. Si on regarde la taxe de séjour, on observe en 2023 une progression de 35 % du nombre de nuitées sur Thiers Dore et Montagne par rapport à 2019 », indique Benoît Barrès, directeur de la Maison du tourisme Livradois-Forez.

S'il reste à prendre avec prudence, ce chiffre est un signe plutôt encourageant. « On n' imagine pas un gros bouleversement. Revenir à une stabilité c'est déjà très bien », poursuit Benoît Barrès.

Un pass commun à sept sites majeurs

Pour la saison à venir, la Maison du tourisme se dote de nouveaux outils à destination des visiteurs. À commencer par un pass commun à sept sites du



NATURE. L'application Livradois-Forez Rando s'enrichit avec de nouveaux itinéraires répertoriés. (PHOTO D'ARCHIVES)

territoire (*) qui sera effectif à partir du 1^{er} juin. Le principe ? Le visiteur paie plein tarif l'entrée pour le premier site et a des réductions sur les suivants. Cette offre vise à faire découvrir le Livradois-Forez à moindre coût.

Derrière ce pass se cache un double objectif. « Le but, c'est d'inciter les touristes à rester un peu plus longtemps et en faire bénéficier les acteurs du territoire, mais aussi de faire bénéficier les habitants, miser sur le tourisme de proximité », avance le

directeur. Grâce à cet outil, la structure souhaite proposer une vitrine de l'offre touristique majeure du territoire.

Et les acteurs des différents sites seront formés en conséquence. « Il y a là une action collective. On va organiser une journée pour que les responsables d'accueil se rencontrent et puissent présenter leur site, leurs actualités. L'idée c'est que, par exemple, au musée de la Coutellerie on puisse vous parler du musée de la Céramique. »

Les visiteurs avides de grand air ne seront pas dépaysés. Les paysages de pleine nature seront aussi mis en avant. Pour cela, l'application Livradois-Forez rando s'est grandement enrichie avec huit nouveaux circuits pédestres, 28 circuits cyclo et huit circuits VTT dans le secteur du Haut-Livradois. « On en est super contents. Nous avons eu 55.000 visiteurs uniques l'année dernière. La rando est une offre hyper importante sur la destination », se réjouit Benoît Barrès.

L'application propose des informations sur la topographie, la durée et la difficulté de chaque itinéraire, mais aussi des points d'intérêt à visiter et de lieux d'hébergement et de restauration disponibles sur le parcours. Les hébergeurs sont d'ailleurs partie prenante de la stratégie touristique. « Il y a notamment le label Accueil vélo avec un cahier des charges. » Les professionnels doivent ainsi pouvoir proposer un lieu sécurisé pour stationner et réparer son vélo.

« La rando est une offre importante sur la destination »

Parmi les nouveaux itinéraires disponibles sur l'application, le MGR89 Chemin de Montaigne. Ce chemin de randonnée pédestre traverse les communes de Viscomtat, Celles-sur-Durolle, Sainte-Agathe, Escoutoux et Thiers pour un parcours d'une trentaine de kilomètres. Les marcheurs peuvent y découvrir des extraits de textes de Montaigne qui jalonnent le parcours.

Un itinéraire parmi d'autres tels que la Via Allier qui va de Vichy à Langeac. Au total, l'application Livradois-Forez Rando propose plus de 320 itinéraires à effectuer à pied ou à vélo. ■

(*) Moulin Richard de Bas, musée de la Coutellerie, musée de la Céramique, château d'Aulteribe, Prabouré, musée de la Fourme et Abbaye de la Chaise-Dieu.

➔ **Informations.** Sur le site internet www.vacances-livradois-forez.com et sur l'application randonnée livradois-forez-rando.fr.

Le top des paysages à « instagramer »

MAGAZINE. Parmi les outils à destination des visiteurs, le nouveau magazine Livradois-Forez est déjà disponible. Au fil des pages on y trouve notamment une sélection des plus beaux points de vue (page 47). On y retrouve notamment le Belvédère du Calvaire à Saint-Rémy-sur-Durolle, l'écopôle du Val d'Allier ou encore le Col du Béal (notre photo). « L'idée c'est que quand vous y êtes vous preniez une photo à partager sur Instagram pour être ambassadeur de la destination », invite Benoît Barrès, directeur de la Maison du tourisme Livradois-Forez. Le magazine propose aussi un top 10 des visites incontournables ou encore des idées autour du tourisme durable.



■ Une campagne d'affichage collective

Pour muscler sa communication et faire connaître la destination, la Maison du tourisme Livradois-Forez a initié une première campagne d'affichage collective. Elle sera diffusée en juin dans les deux grands centres urbains de la Région, à raison d'une semaine à Clermont-Ferrand et d'une semaine à Lyon.

« On a dit aux différents acteurs que si on veut faire plus, il faut qu'on mutualise et qu'on voit ce qu'on peut faire ensemble. Donc, nous avons commencé par aller voir les représentants de nos dix sites majeurs et de nos douze événements majeurs », indique Benoît Barrès, directeur de la maison du tourisme Livradois-Forez. Tous n'ont pas suivi, mais la Maison de l'Améthyste (au Vernet-Chaméane), la station Prabouré, la Cyclo Les Copains, les Fourmofolies ou encore le train touristique Agrivap ont accepté de participer à cette campagne. « A minima ce type de campagne d'affichage coûte 6.000 euros. En y allant ensemble, on part pour une campagne à 20.000 euros. »

Visuellement, chaque site ou événement aura une affiche propre avec un bandeau commun pour mettre en avant la destination. Chacun des acteurs se partagera équitablement le nombre d'emplacements disponibles.